



捷迅股份有限公司 第一季法說會

2643 | Mar.05th.2026





- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

大綱

01



服務項目、全球營運據點

02



2025年全年經營實績

03



海、空運市場概況

04



未來發展方向

An aerial night view of a city with a network overlay. The image shows a dense urban landscape with numerous skyscrapers and buildings. A blue network of lines and dots is overlaid on the city, connecting various points across the scene. The sky is dark blue, and the city lights are visible. A large white number '01' is centered in the upper half of the image. A white rectangular box is overlaid on the city, containing the text '服務項目、全球營運據點'.

01

服務項目、全球營運據點

全球服務項目



全方位物流業者



國際航空、海運承攬



倉儲物流、跨境電商



專業報關、整合型規劃

公司概況

成立時間 1984年2月13日

股票代號 2643

上櫃日期 2016年3月4日

董事長 顧城明

總經理 孫鋼銀

資本額 新台幣 3.5 億元

公司地址 台北市內湖區瑞光路34號4樓

服務項目 空海運承攬、報關、倉儲物流、陸路運輸等整合型物流服務

服務據點 21 個營業所 11 個倉儲據點



全球營運據點



◆ 全球21個營運據點

台北 (總公司)、香港、深圳、東莞、仙桃、
上海、崑山、杭州、青島、
新加坡、馬來西亞、**印度(2023)**、**越南(2024)**、**泰國(2026)**、
舊金山、洛杉磯、芝加哥、紐約、達拉斯、
西雅圖(2024)、**多倫多(2025)**、**溫哥華(2025)**

◆ 11個倉儲據點

台灣 (總公司)、香港、深圳、東莞、仙桃、上海、杭州、
新加坡、舊金山、洛杉磯、達拉斯

An aerial night view of a city with a blue network overlay. A white box is centered on the image, containing the text '02' and '2025年全年經營實績'.

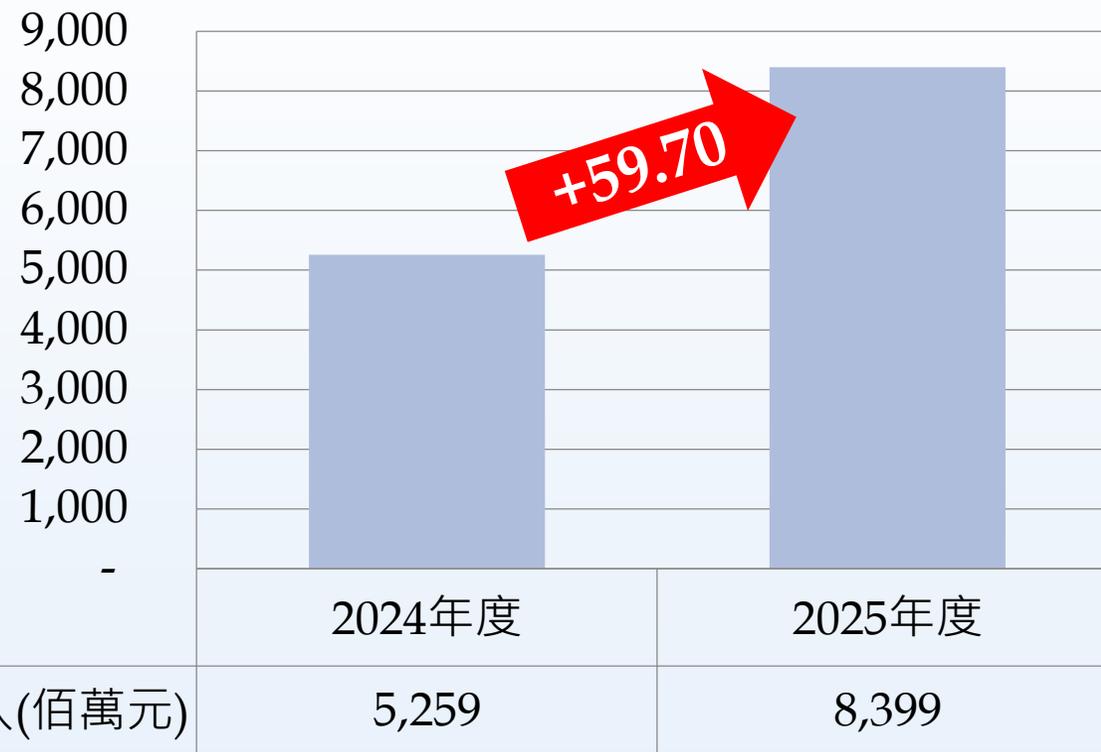
02

2025年全年經營實績

經營績效 – 合併營業收入



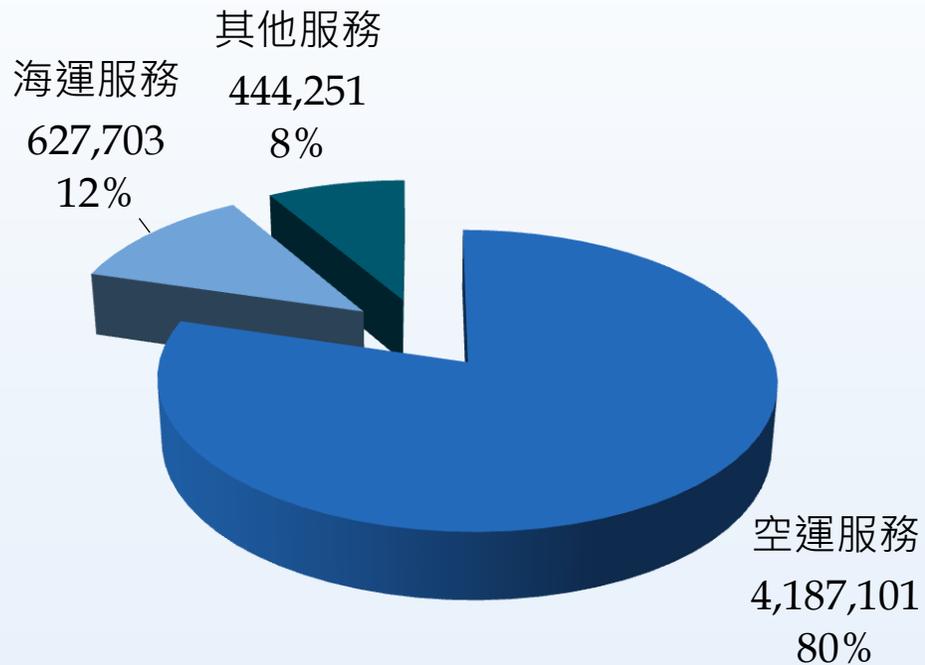
營業收入(佰萬元)



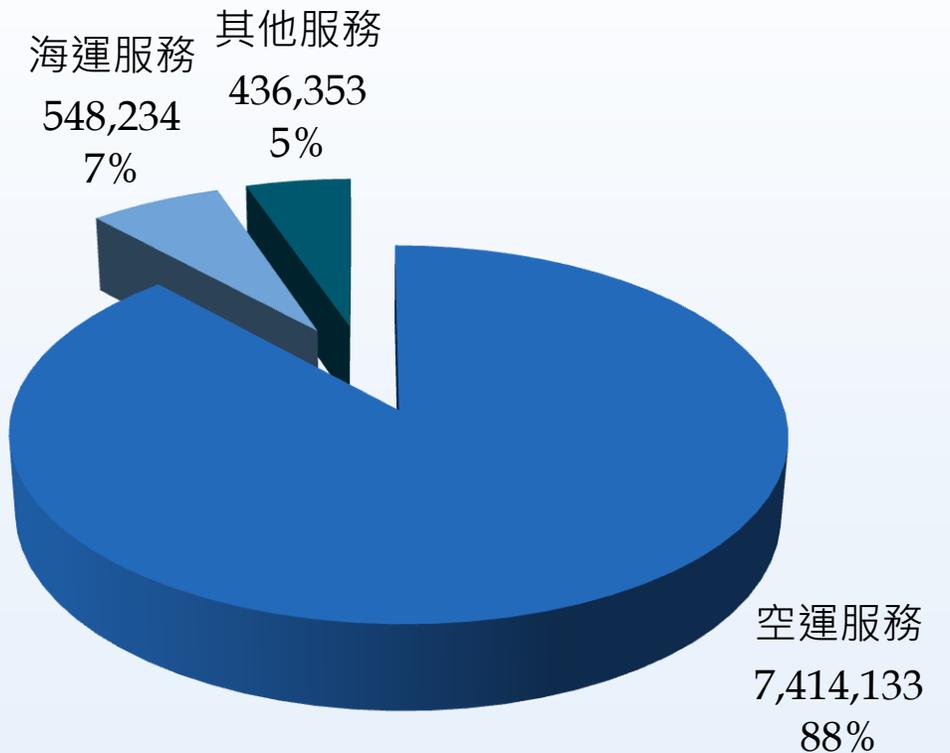
經營績效 – 產品別營收佔比

單位：新台幣仟元

• 2024年度



• 2025年度

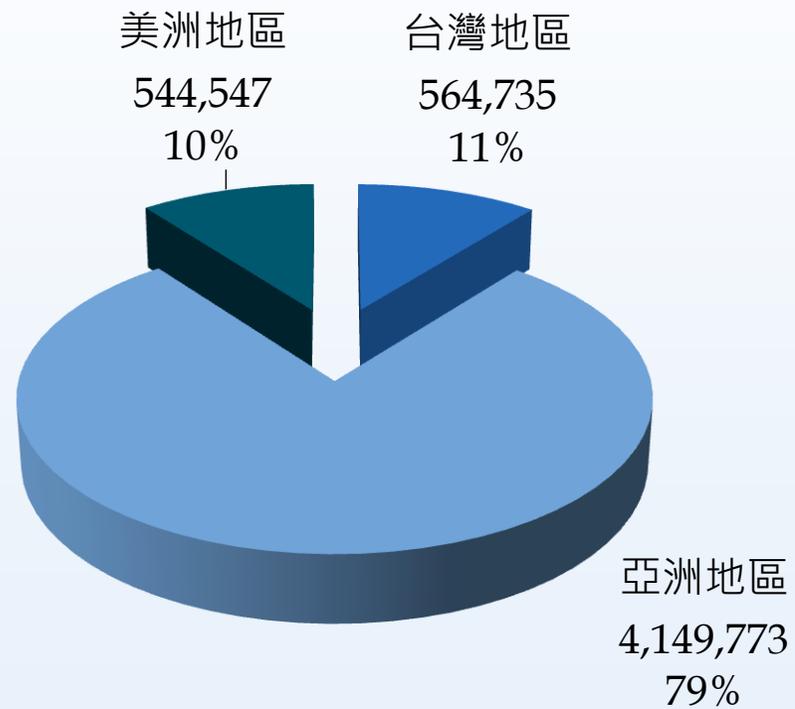


空運服務: ↑ 8% 海運服務: ↓ 5% 其他服務: ↓ 3%

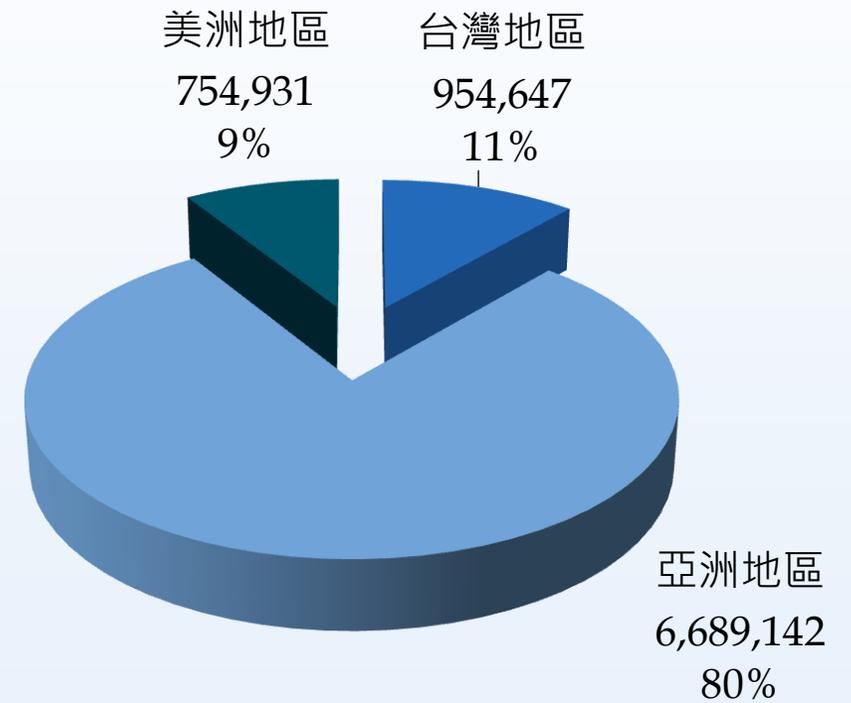
經營績效 – 地區別營收佔比

單位：新台幣仟元

• 2024年度



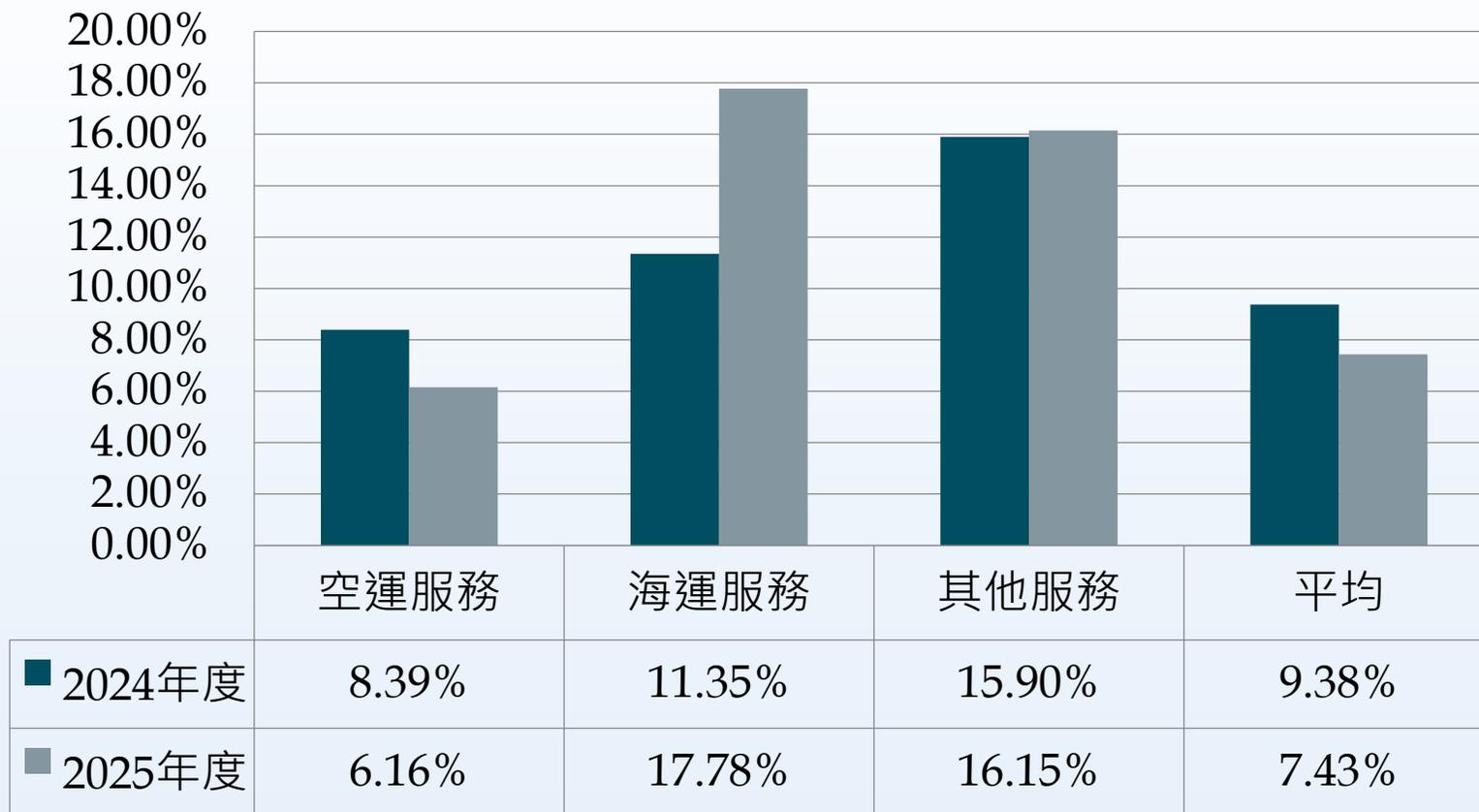
• 2025年度



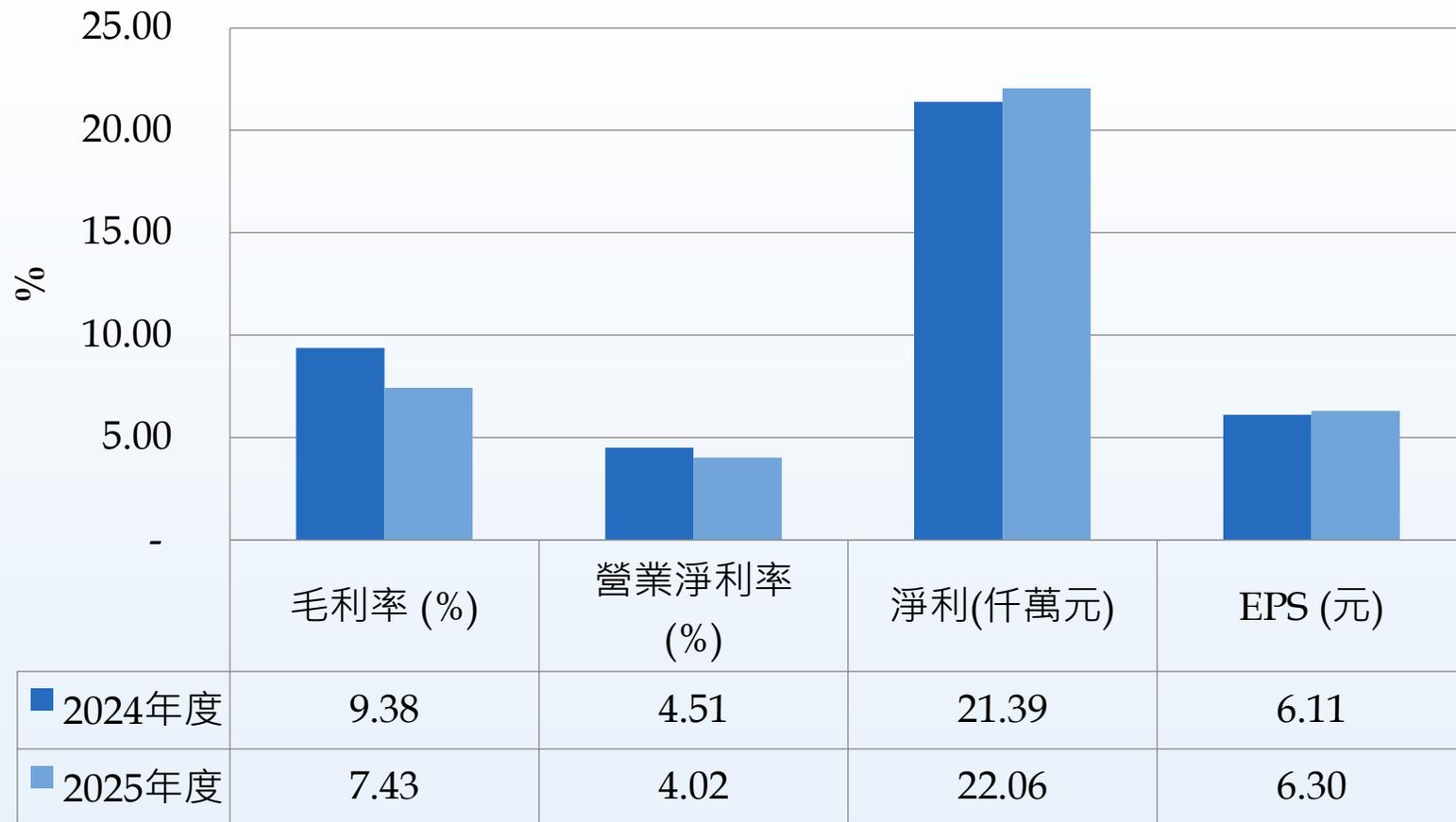
經營績效 – 產品別毛利率



毛利率%



經營績效 – 各項比率



經營績效



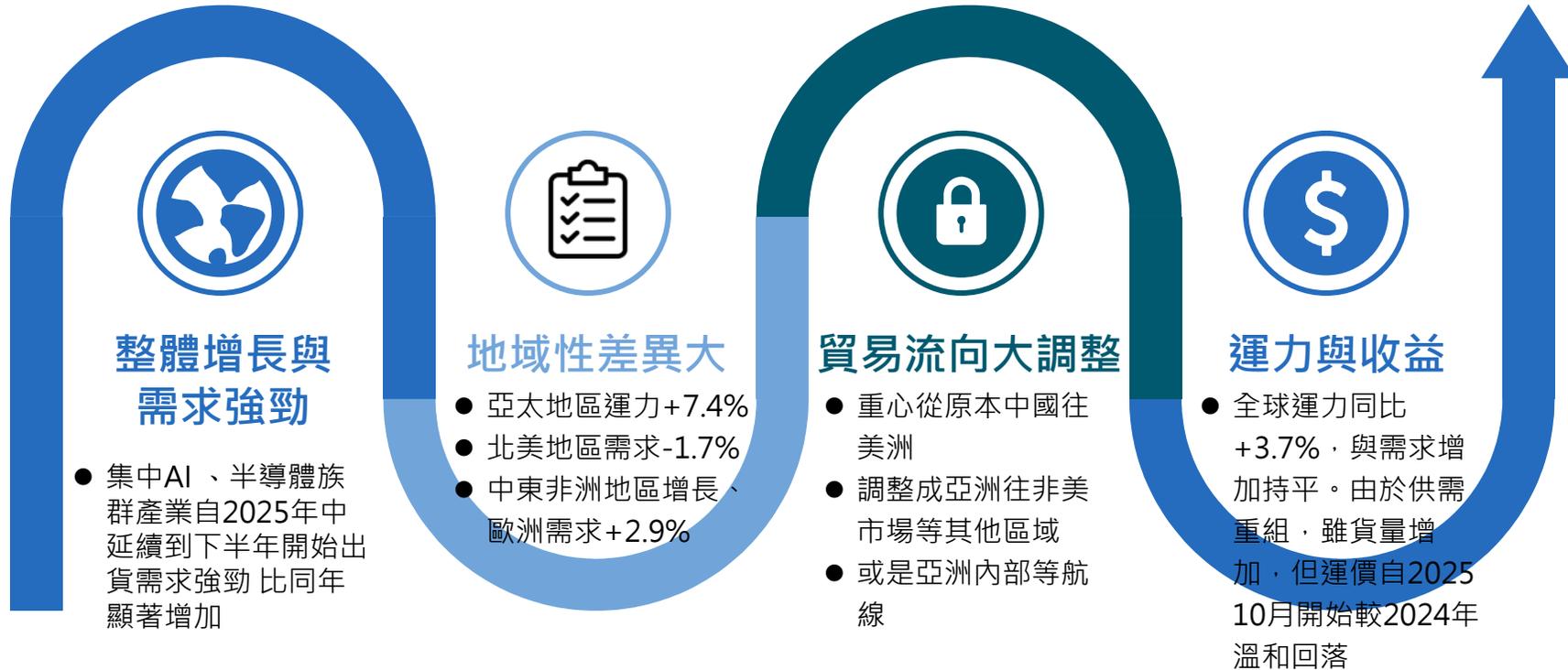
分析項目		2023年度	2024年度	2025年度
財務結構	負債佔資產比率(%)	38.52	31.24	34.63
償債能力	流動比率(%)	282.86	334.13	277.82
經營能力	應收款項週轉率(次)	3.37	3.66	5.06
獲利能力	資產報酬率(%)	8.79	7.53	7.69
	權益報酬率(%)	13.84	11.19	11.14
	純益率(%)	5.63	4.07	2.63
	每股稅後盈餘(元)	7.53	6.11	6.30

An aerial night view of a city, likely New York City, with a network of blue lines and dots overlaid on the image. The network consists of numerous blue dots connected by thin blue lines, creating a complex web that spans across the city. The background shows the city's lights and buildings, with a prominent skyscraper on the right side. The overall color scheme is dark blue and black, with the network lines and dots providing a bright blue contrast.

03

海、空運市場概況

2025年航空貨運量變化說明



- 2025年全球航空貨運需求創下歷史新高，同比增長約3.4%至6%，受電商需求強勁及供應鏈轉移推動。亞太地區表現最為強勁（增長8.4%），而北美因關稅政策調整需求下滑。貿易重心由「亞洲-北美」轉向「亞洲-歐洲」及亞洲區域內航線，跨境電商持續驅動運量。

2025年桃園機場航空貨運量分析

單位:噸



高科技產業出口驅動：受惠於AI晶片、伺服器及相關高科技產品需求爆發，台灣作為關鍵零組件製造中心的地位，帶動高價值空運貨量成長。

跨境電商需求：跨境電商 (B2C) 運作模式趨於成熟，持續為航空貨運市場提供穩定的成長動力。

供應鏈轉移與速物流：供應鏈從中國轉移，部分訂單流向台灣，且高科技製造業傾向使用空運以保持供應鏈靈活性。

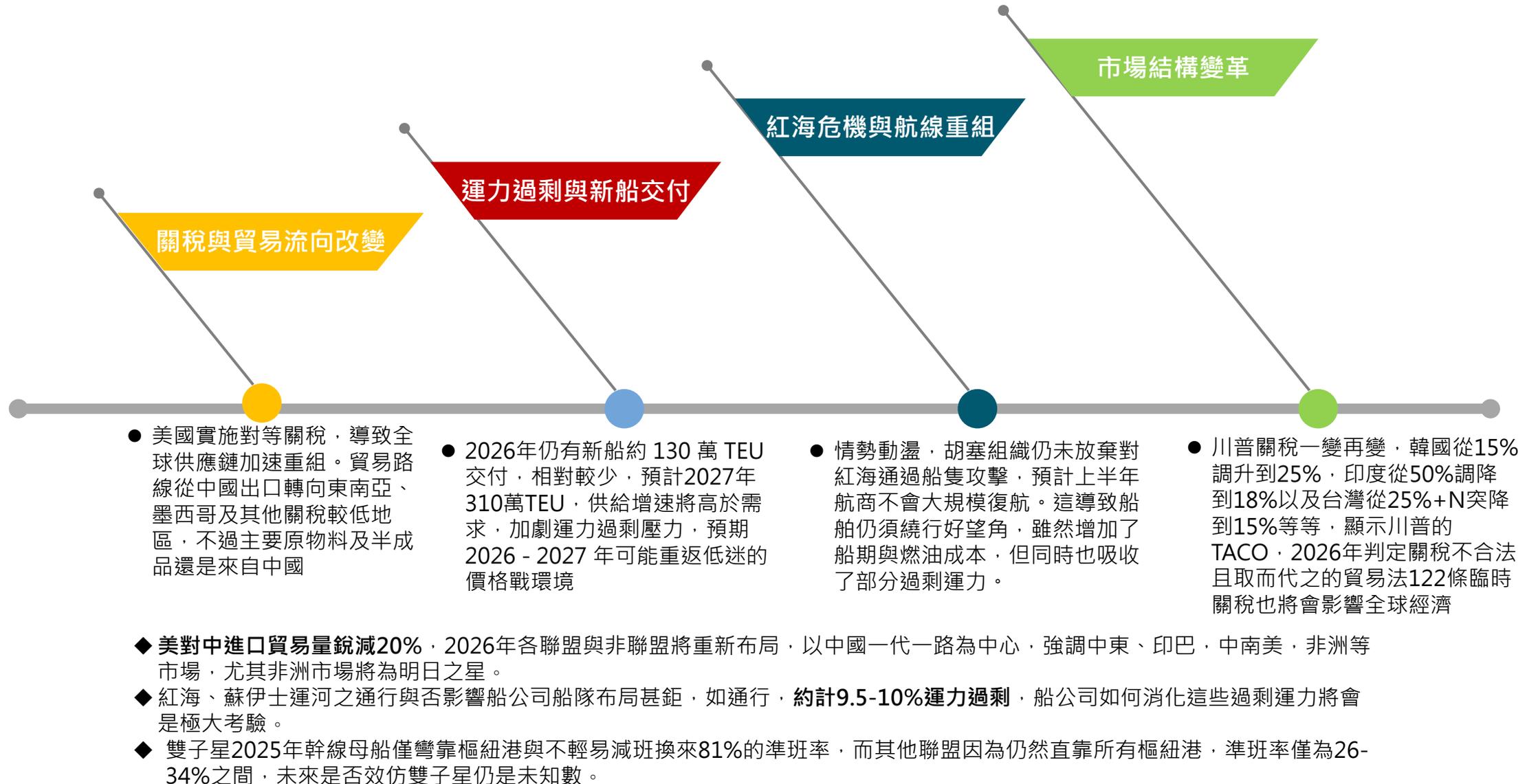
機場設施與優勢：桃園機場地處東亞核心，具備綿密的國際航網，加上國籍航空具備充足的載貨量能。

運能與調度：航空公司看好潛力，持續增班增點，加上運費水平與運能供給的操作，提升了整體空運物流表現。

中東局勢全球航空公司應變



2026年海運概況說明



The background is a high-angle, night-time view of a city with numerous skyscrapers. A semi-transparent blue grid with glowing nodes is overlaid on the scene, suggesting a digital or networked environment. Light trails from traffic are visible on the roads below. A solid blue horizontal bar is positioned at the top center of the image.

04

未來展望

未來發展方向

服務網絡遍及亞、美、歐、非、印

- 發跡於中港台兩岸三地
- 足跡跨界於東南亞、美國加拿大、歐洲、印度等地

多元客戶、產業類型併行發展

- 傳統電子業、高科技、各類貨物承攬。
- 電子商務、跨境海、空、鐵、陸多元運輸
- 生鮮貨物、美洲、亞洲保稅監管自貿港區物流

營收、毛利穩健成長

- 靈活彈性為客戶規畫各種運輸方案
- 避免地緣政治 關稅問題造成成本增加
- 長期獲得客戶信賴、滿足客戶儲物流以外的專業服務



美國達拉斯保稅倉地點



地理位置：航空、陸運、中南美洲最佳轉運位置，美國中部六州轉運中心
倉內容積13萬呎、近8000坪、處理量 1,000個40呎貨櫃、
20,000個棧板的儲位空間，預計115年的第一季未完工。

美國達拉斯保稅倉地點



台廠赴美熱門地點

<p>亞利桑那州</p> <p>台積電設3廠投資1650億美元 台積電供應鏈家登跟進赴美</p>	<p>德克薩斯州</p> <p>環球晶、鴻海、廣達、英業達 緯創、緯穎、仁寶</p>
---	---

<p>奧斯汀</p> <p>人口250萬</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 德州首府 ● 新興科技重鎮 	<p>達拉斯</p> <p>人口830萬</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 金融電信航空重鎮 ● 有國際機場DFW 	<p>休士頓</p> <p>人口780萬</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NASA所在地 ● 醫療航太產業群
--	--	--

德州投資 達拉斯正夯

地理與交通樞紐	台商與華人資源	營運上成本較低	稅負與政策支持
---------	---------	---------	---------

台籍航空 搶開新航線

<p>長榮</p> <p>2025年10月3日 飛德州達拉斯</p>	<p>華航</p> <p>2025年12月3日 飛亞利桑那鳳凰城</p>	<p>星宇</p> <p>2026年1月15日 飛亞利桑那鳳凰城</p>
---	---	---

跟隨高階產品客戶布局全球

中國製造輸美比率未來會縮小
東南亞製造將變大



跟隨高階產品客戶布局全球





感謝聆聽

捷迅重視您的每個交付，致力成為您信任且專業的夥伴。

