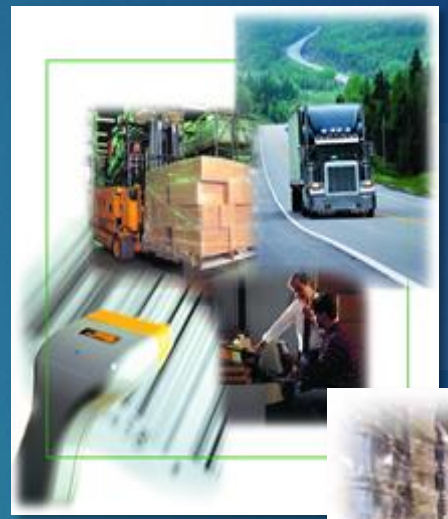
2643

捷迅股份有限公司

2021 年第 三季法說會



海 空 運 承 攬 | 海 空 聯 運 | 進 出 口 報 關 | 國 際 快 遞

公 司 網 址 : www.soonest.com

豁免聲明

- 簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

捷迅物流集團簡介

成立時間	1984年2月13日
股票代號	2643
上櫃日期	2016年3月4日
董事長	顧 城 明
總經理	孫 鋼 銀
資本額	新台幣 3 億元
公司地址	台北市內湖區瑞光路34號4樓
服務項目	空海運承攬、報關、倉儲物流、陸路運輸等整合型物流服務
服務據點	17個營業所與9個倉儲據點

海 空 運 承 攬 | 海 空 聯 運 | 進 出 口 報 關 | 國 際 快 遞

公 司 網 址 : www.soonest.com

捷迅全球據點

捷迅自有17個據點: 台北 (總公司)、香港、深圳、東莞、仙桃、新加坡、馬來西亞、上海、寧波、崑山、松江、杭州、舊金山、洛杉磯、芝加哥、紐約、達拉斯

捷迅全球9個倉儲據點: 香港、深圳、東莞、新加坡、上海、杭州、舊金山、洛杉磯、達拉斯

海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

公司網址：www.soonest.com

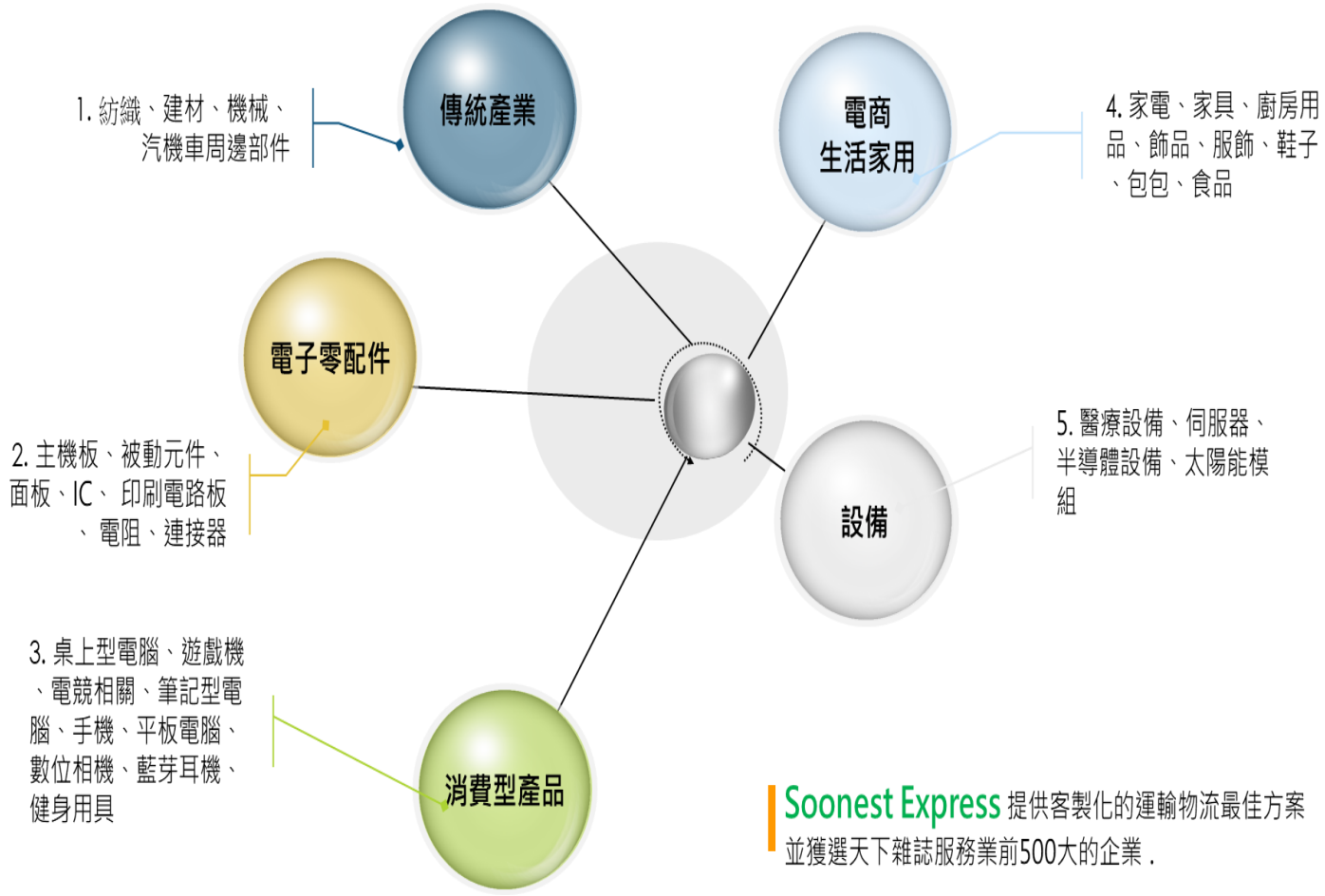
核心產品

- 國際航空、海運承攬運輸
- 進、出口清關/報關
- 倉儲物流、陸路運輸
- 跨境電商包裹、國際快遞
- 貨物保險、全球運籌規劃

海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

公司網址：www.soonest.com

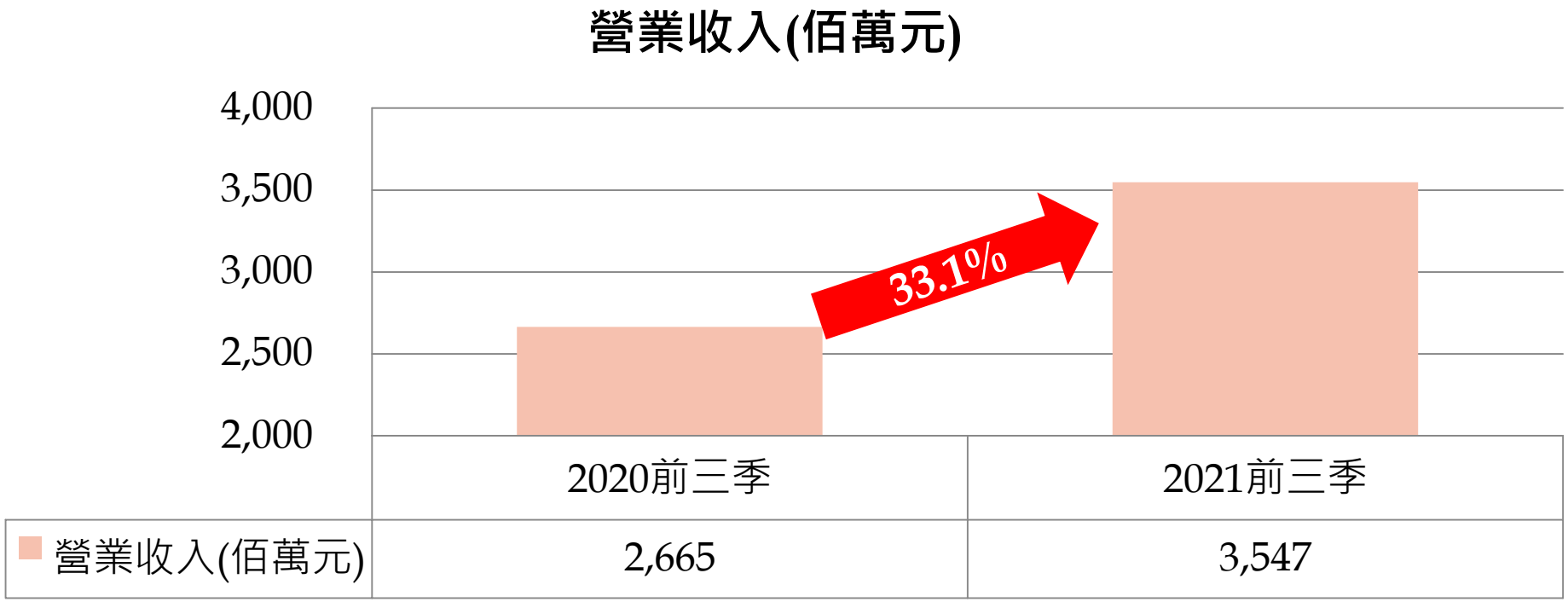
核心客戶產業類別



Soonest Express 提供客製化的運輸物流最佳方案
並獲選天下雜誌服務業前500大的企業 .

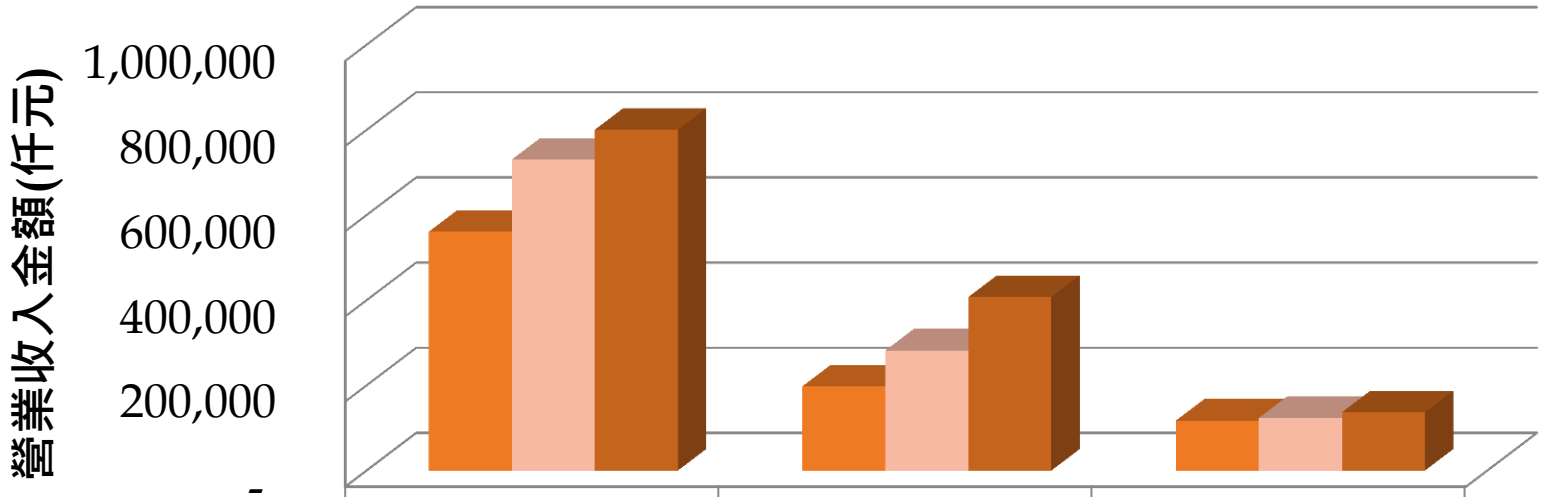
2021第三季經營績效

經營績效-合併營業收入


營業收入(佰萬元)
4,000
3,500
3,000
2,500
2,000
33.1%
2020前三季
2021前三季
營業收入(佰萬元)
2,665
3,547

產品別營收比較

單位：新台幣仟元

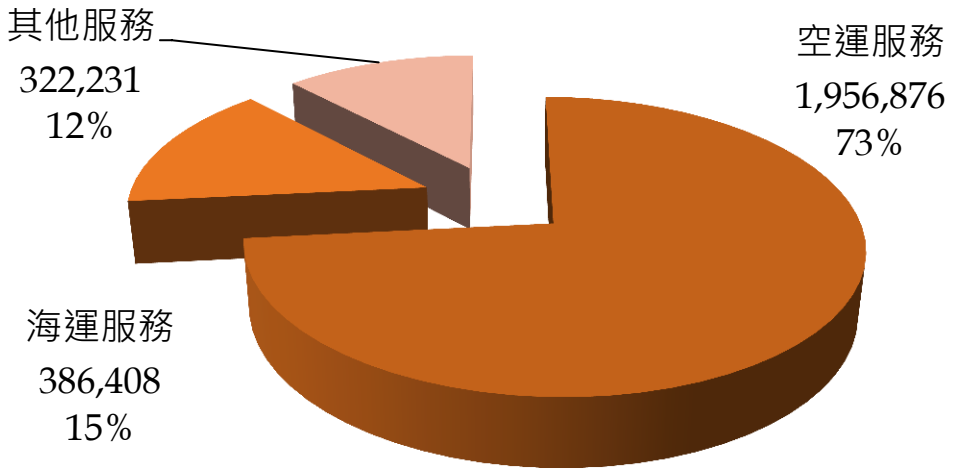


	空運服務	海運服務	其他服務
2020Q3	560,987	197,768	117,282
2021Q2	730,372	282,023	123,741
2021Q3	800,516	407,661	136,856

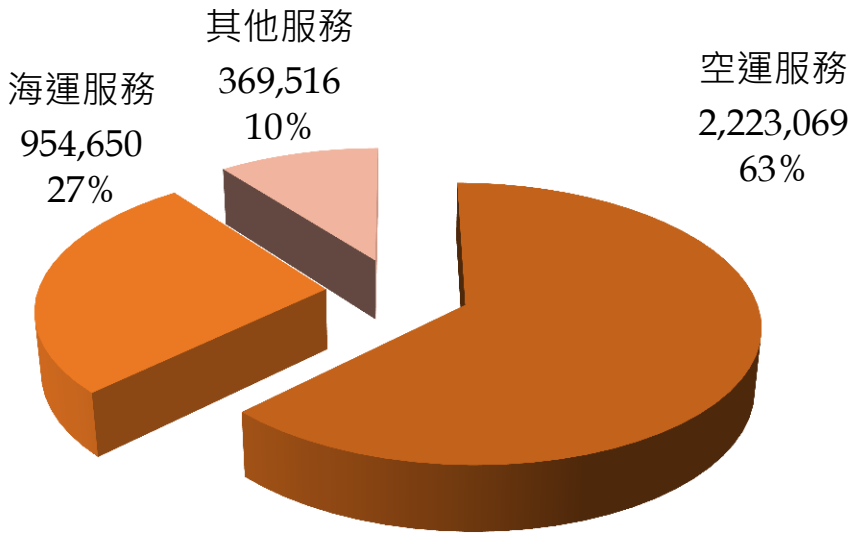
產品別營收佔比

單位：新台幣仟元

2020前三季



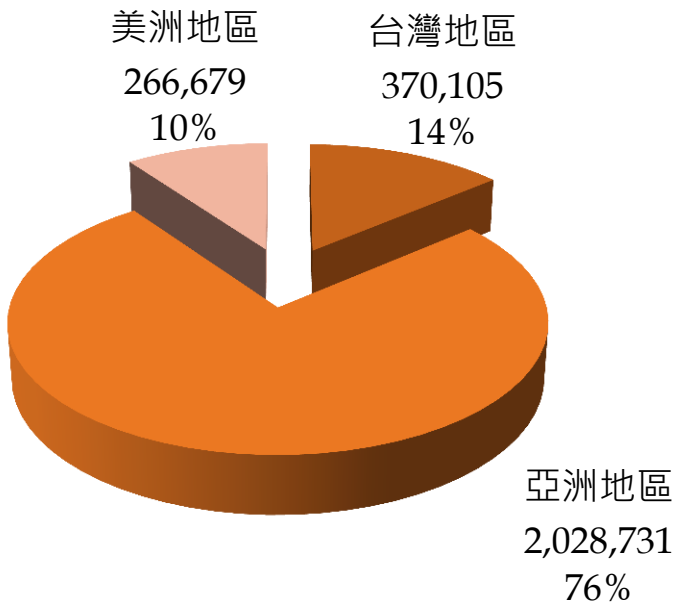
2021前三季



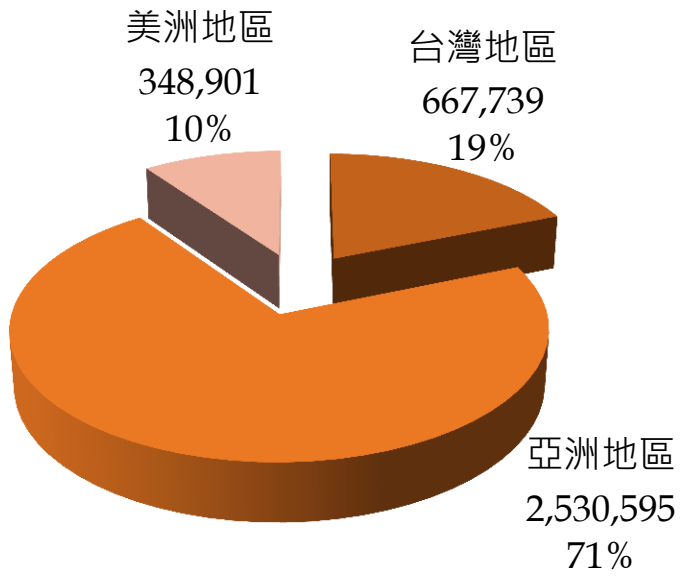
地區別營收佔比

單位：新台幣仟元

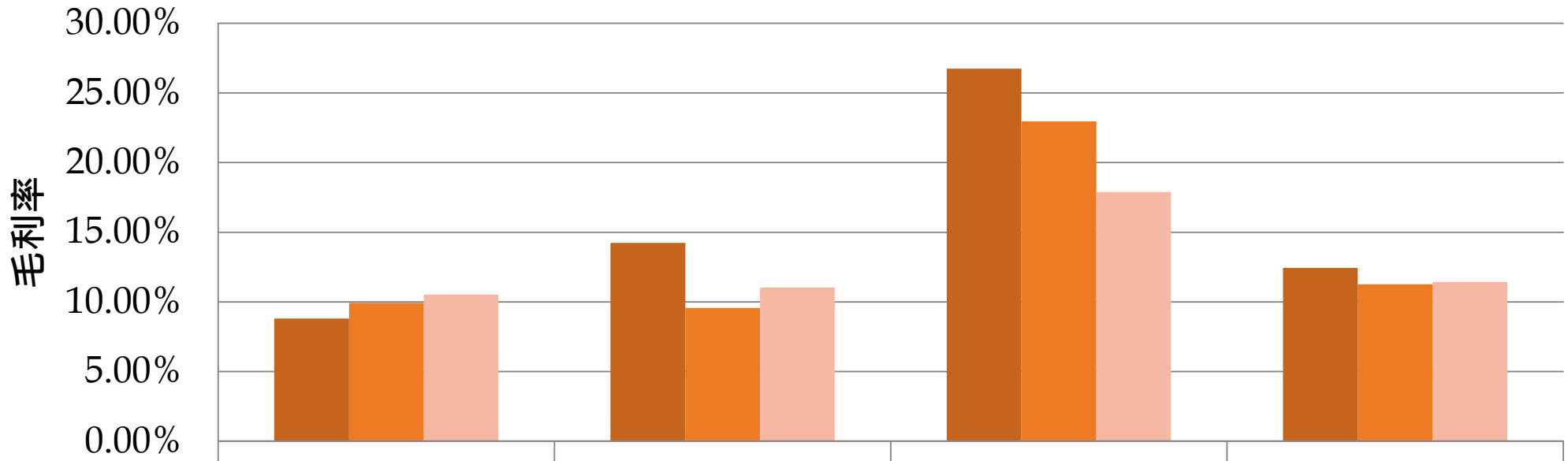
2020前三季



2021前三季

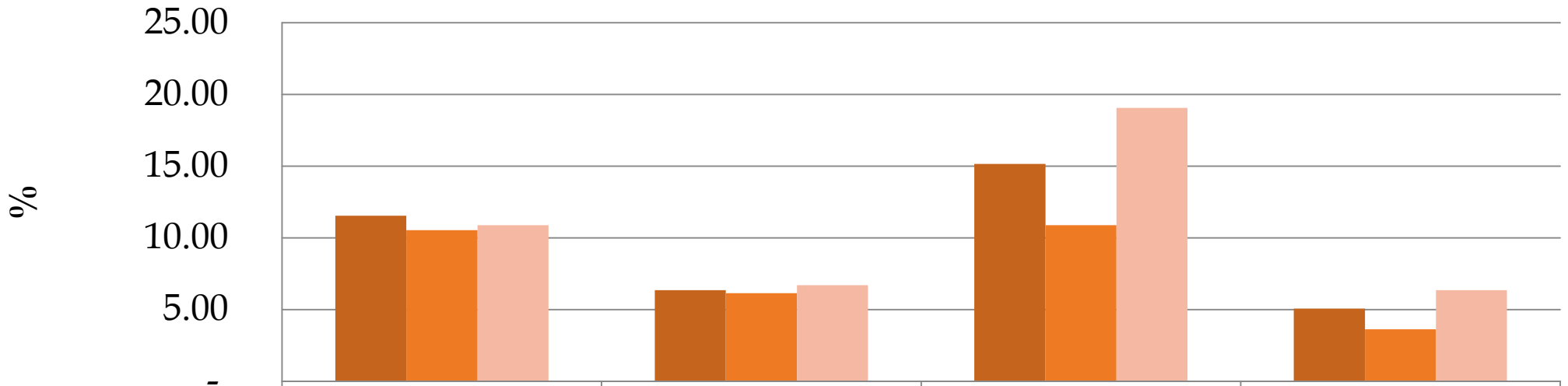


產品別毛利率



	空運服務	海運服務	其他服務	平均
2020Q3	8.81%	14.24%	26.74%	12.43%
2021Q2	9.93%	9.56%	22.95%	11.26%
2021Q3	10.52%	11.02%	17.89%	11.42%

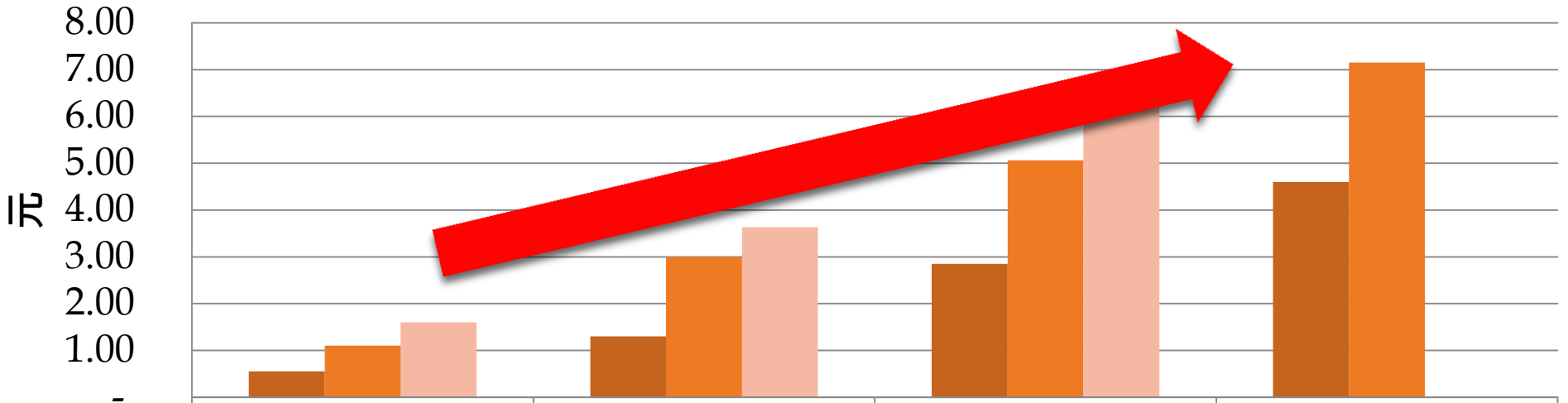
經營績效-各項比率



	毛利率 (%)	營業淨利率 (%)	淨利(仟萬元)	EPS (元)
2020前三季	11.54	6.35	15.15	5.06
2020上半年度	10.54	6.15	10.89	3.63
2021前三季	10.88	6.70	19.06	6.35

經營績效(續)

EPS



	第一季	上半年度	前三季	年度
2019	0.55	1.30	2.85	4.60
2020	1.10	3.00	5.06	7.15
2021	1.60	3.63	6.35	

經營績效(續)

歷年獲利績效

1. 穩健扎實的管理制度

未受疫情突襲前便已展現持續獲利成長的企圖心

2. 整合型運籌規劃提供多元服務

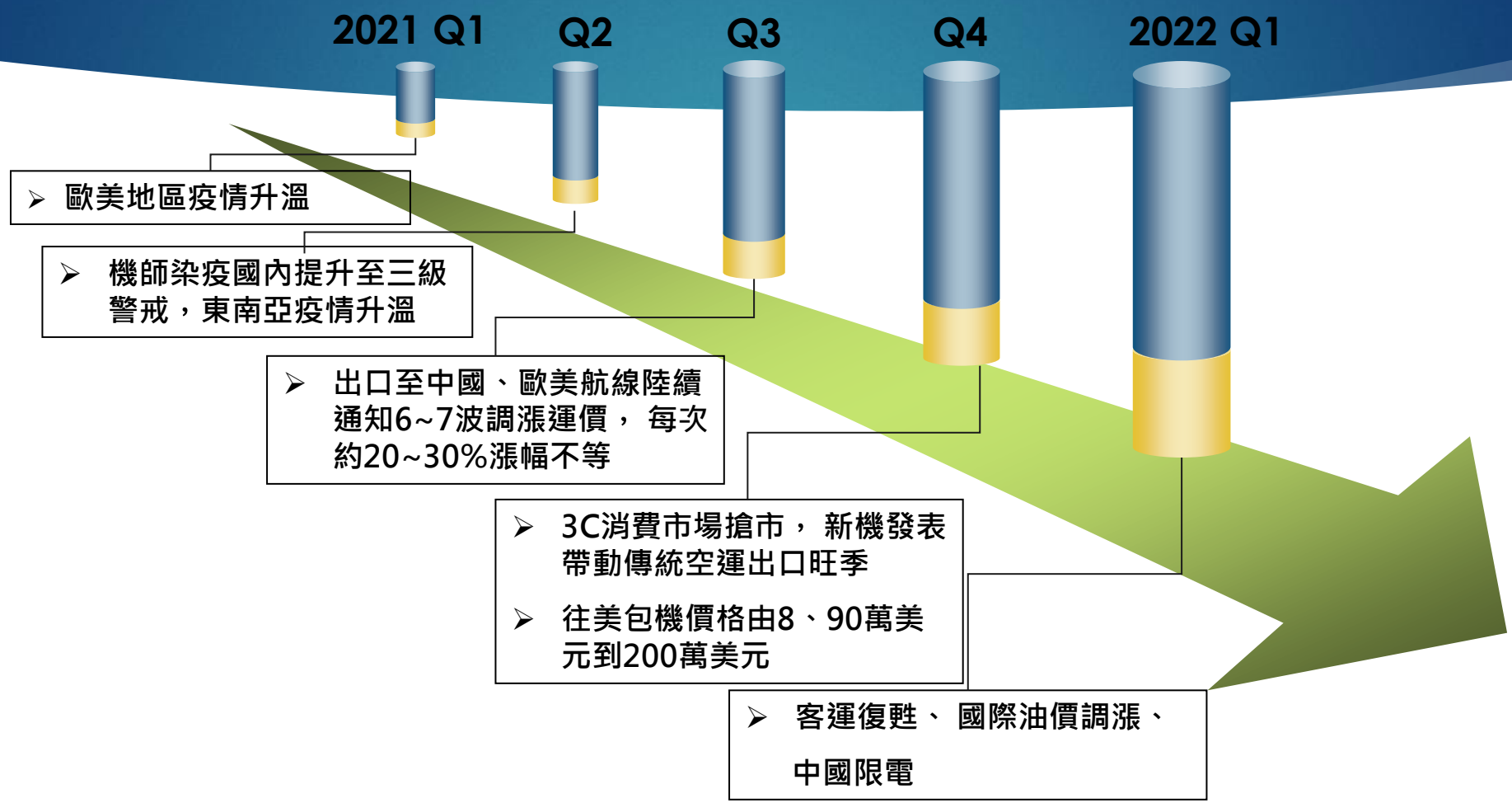
疫情期間、疫情過後可使營運朝多面相同步發展

經營績效-財務比率

分析項目			2019年度	2020年度	2021Q3
財務結構	負債佔資產比率	(%)	51.13	39.93	42.03
償債能力	流動比率	(%)	199.03	256.57	243.24
經營能力	應收款項週轉率	(次)	5.30	5.50	6.07
獲利能力	資產報酬率	(%)	9.92	14.52	15.51
	權益報酬率	(%)	18.10	25.91	25.85
	純益率	(%)	3.75	5.77	5.37
	每股稅後盈餘	(元)	4.60	7.15	6.35

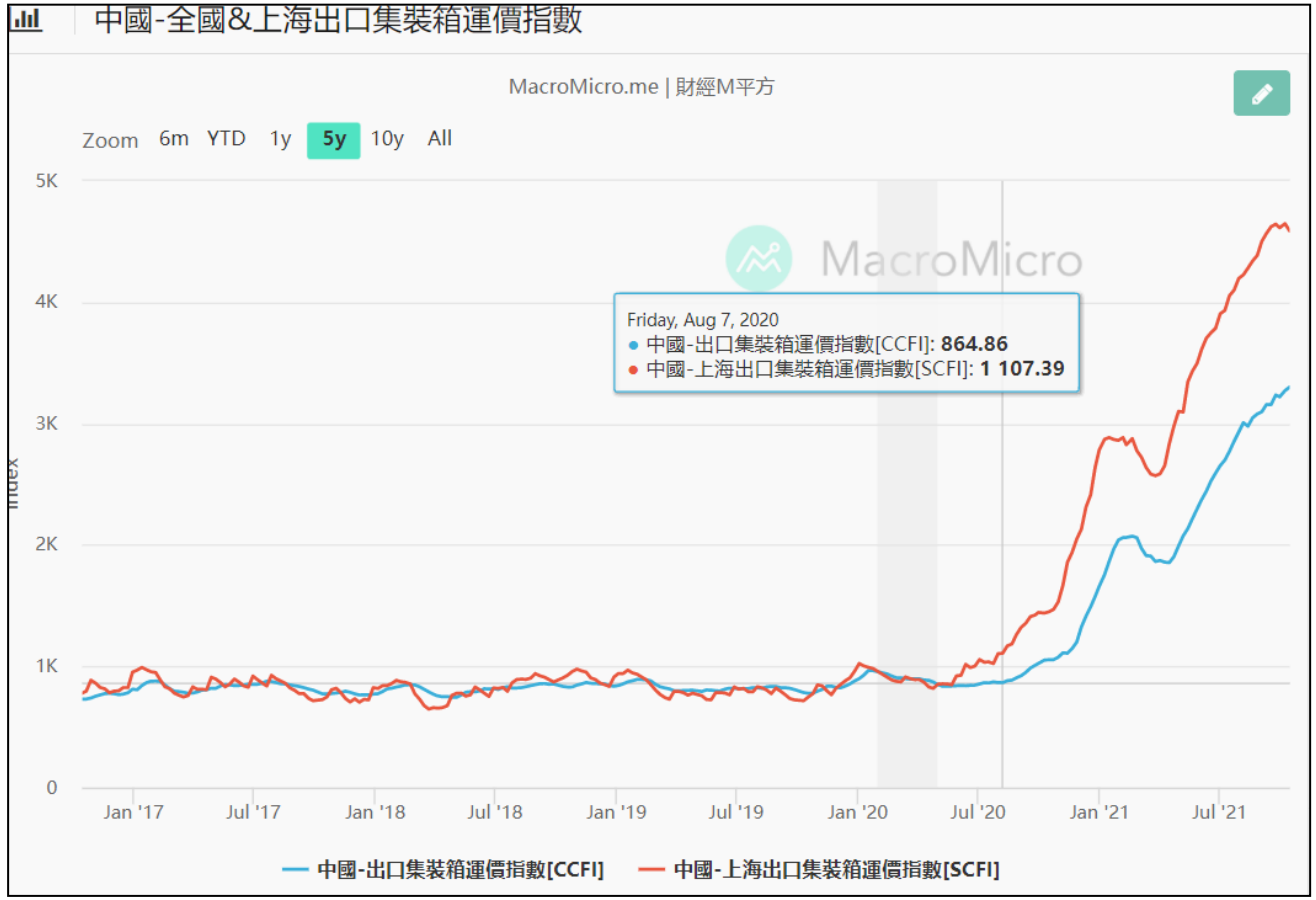
航空、海運市場狀況分析

展望空運市場情況



❖ 一場疫情啟動的意外，帶來整體結構的改變.

展望海運市場情況



- 參考指標：每週公布SCFI & CCFI，反映從中國港口出口的集裝箱運輸價格變動趨勢。中國作為全球出口最多的國家，運價指數可反映目前全球貿易的供需狀況

展望海運市場情況 (續)

2021 Q2

- 3月底長賜輪卡蘇伊士運河
- 5月鹽田港疫情復燃
- 美國碼頭缺工導致船隻滯留外海

2021 Q3

- 滾動效應惡化、循環持續
- 傳統旺季， 運價推升至高峰
- FMC調查運價干擾

2021 Q4

- 傳統淡季
- 中國能耗雙限、缺電
- SCFI 運價指數調整市場
- SPOT RATE運價下調
- 年節節慶持續需求暢旺
- 美國總統拜登介入協調碼頭作業

2022 Q1

- 中國年為分水嶺， 三月旺盛
- 美西碼頭罷工在即，亞洲出貨暢旺
- 新船2023年底到位，2022供需依然失衡

策略布局與發展重點

策略布局

擴大海運客群

兩岸三地出口歐、美、各地

簽屬長期穩定的艙位給客戶

航空、海運遠洋航線

建立東南亞服務網絡

星、馬、印度、菲律賓、越南

為客戶規劃後疫情的整合型物流方案，協助客戶適應航運新模式。

發展重點

1.跨境運送

- 藉企業件運送基礎提供具優勢的國際運送。
- 布局電商線上終端消費客群及轉口貨物，積極開拓不同客群。

2.海外物流倉

- 香港電子品物料倉+美國加州、德州成品倉。
- 替中小型電商解決庫存管理、降低人力成本。便於溝通、零時差服務。

3.智慧運輸方案

- 依據多年空海運經驗、艙位及操作實力，規劃適切運送模式為客戶提供多元選擇。
- 搭配自行研發系統快速串聯資訊流。

感謝聆聽

捷迅股份有限公司

Soonest Express Co., Ltd.

TEL:87929897

海 空 運 承 攬 | 海 空 聯 運 | 進 出 口 報 關 | 國 際 快 遞