法說會投影片下載

2643

捷迅股份有限公司

We are Professional、Prompt、 Passionate、 Progressive!

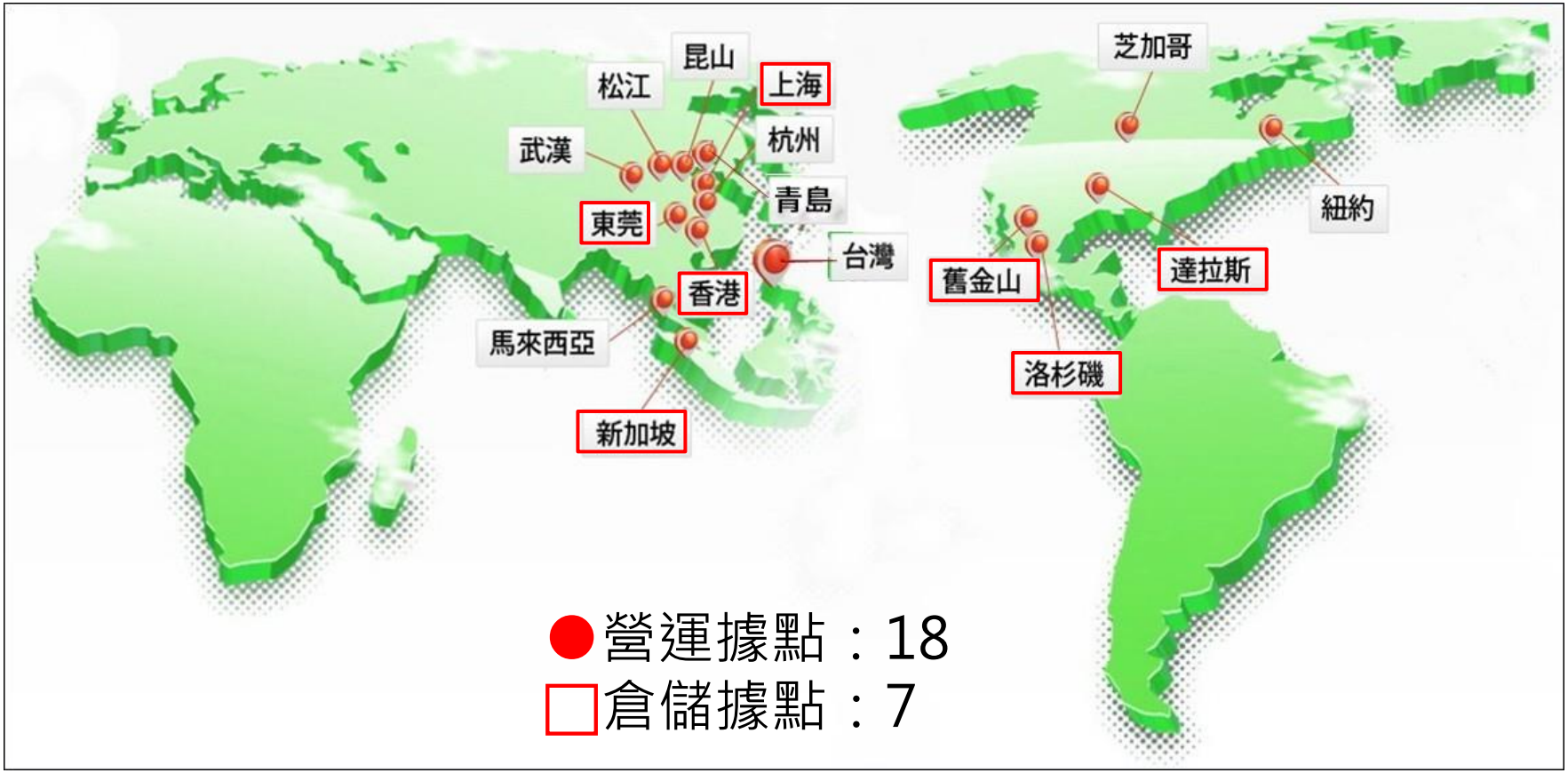
豁免聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

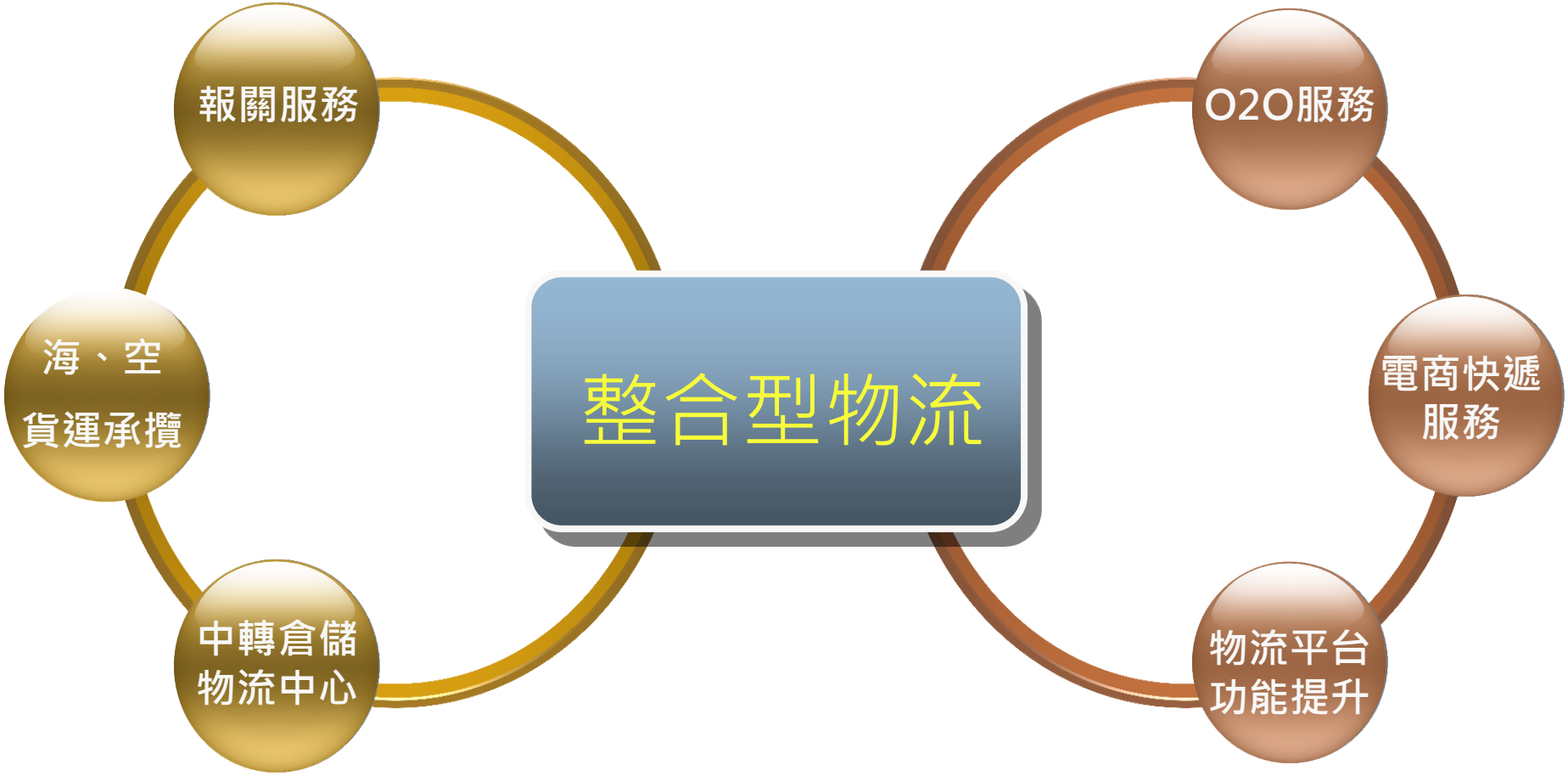
公司概況

成立時間	1984年2月13日	股票代號：2643
上櫃日期	2016年3月4日	
董 事 長	顧城明	
總 經 理	孫鋼銀	
資 本 額	新台幣262,300仟元	
公司地址	台北市內湖區瑞光路34號4樓	
服務項目	空海運承攬、報關、倉儲物流、陸路運輸等整合型物流服務	
營運據點	18個營業所和7個倉儲據點	

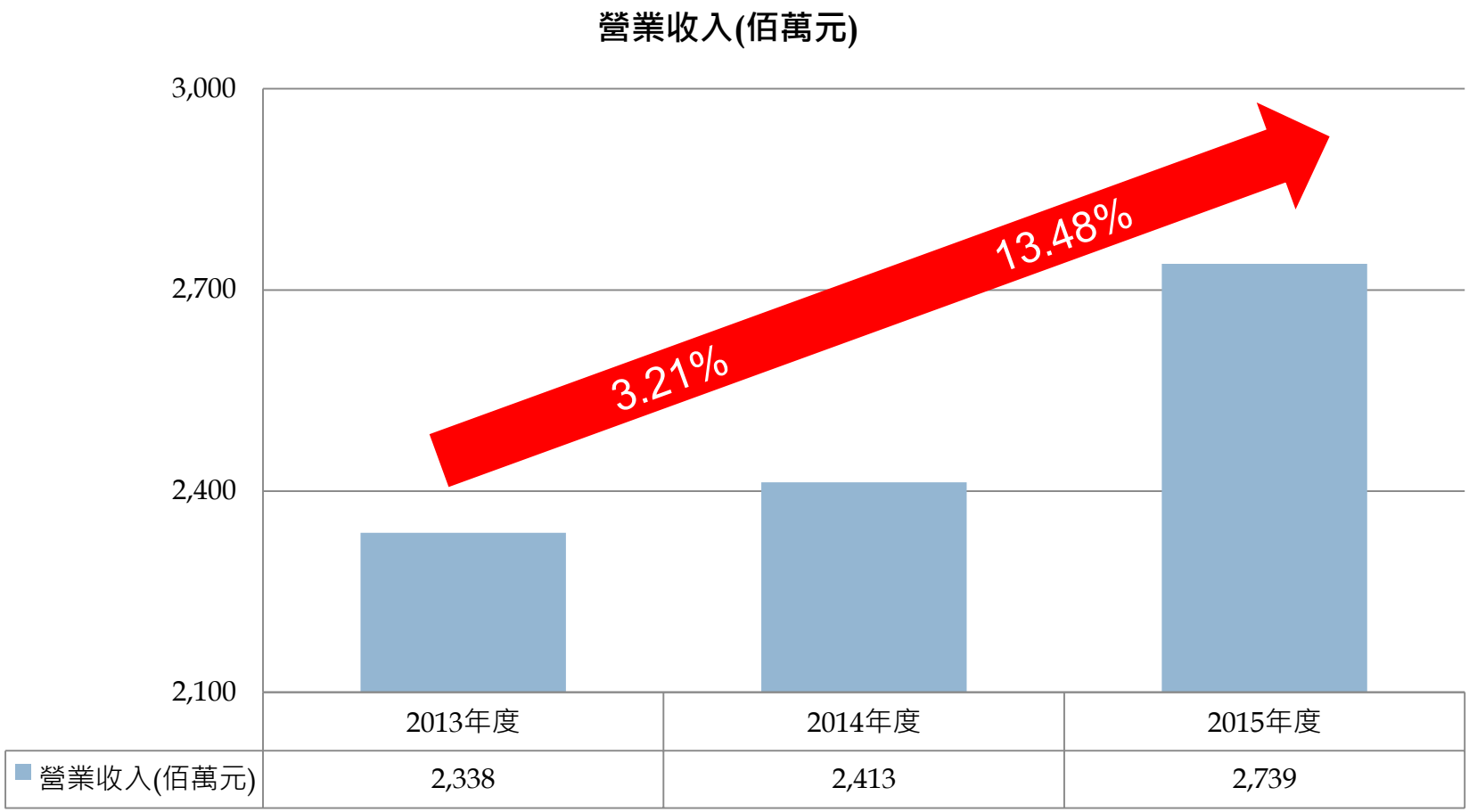
全球營運及倉儲據點


昆山
松江
上海
武漢
杭州
青島
東莞
台灣
香港
馬來西亞
新加坡
芝加哥
紐約
達拉斯
舊金山
洛杉磯
●營運據點：18
□倉儲據點：7

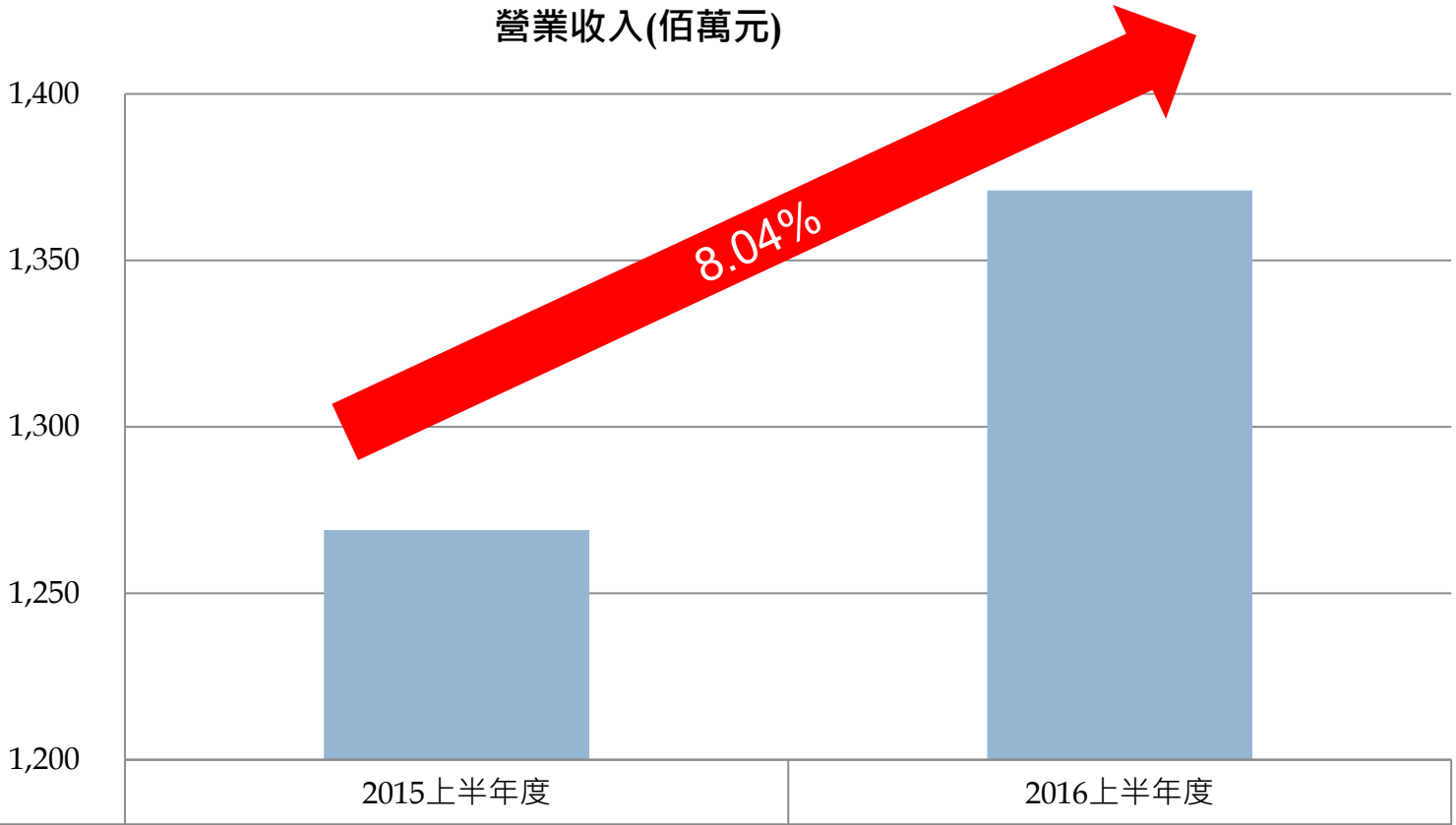
經營模式的演變



經營績效-合併營業收入


營業收入(佰萬元)
3,000
2,700
2,400
2,100
3.21%
13.48%
2013年度
2014年度
2015年度
營業收入(佰萬元)
2,338
2,413
2,739

經營績效-合併營業收入



	2015上半年度	2016上半年度
營業收入(佰萬元)	1,269	1,371

2015及2016上半年成長主要因素

物聯網、互聯網、雲端儲存技術的商機帶動伺服器產品的需求。

高端伺服器產品的需求

智慧型手機的終端用戶進入平原期或汰換期所帶動的供應鏈供貨需求提升。

智慧型商品的供應鏈

電子商務服務

因消費者所得提升、消費模式改變，網購取代實體店面購物使國際物流需求上升。

香港倉儲轉運中心

提供客戶集結貨物功能並為客戶省下物流時效及運輸成本。

快遞電商的發展歷程

台灣總部 → 香港地區 → 華東地區 → 電商市場

1984

- 設立捷迅以完整的貨運承攬經驗及專業為主軸提供客製化服務

2006

- 投入快件服務項目

2014~2015

- 發展電商業務

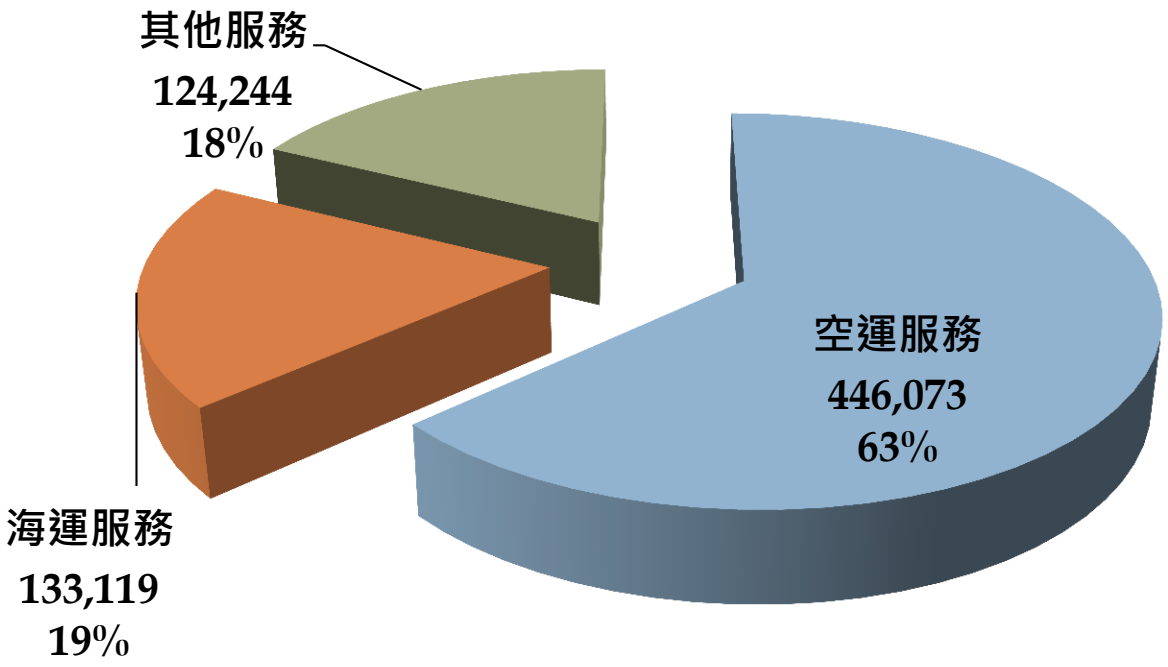
2016~

- 鞏固貨源、拓展新航線

產品別營收佔比

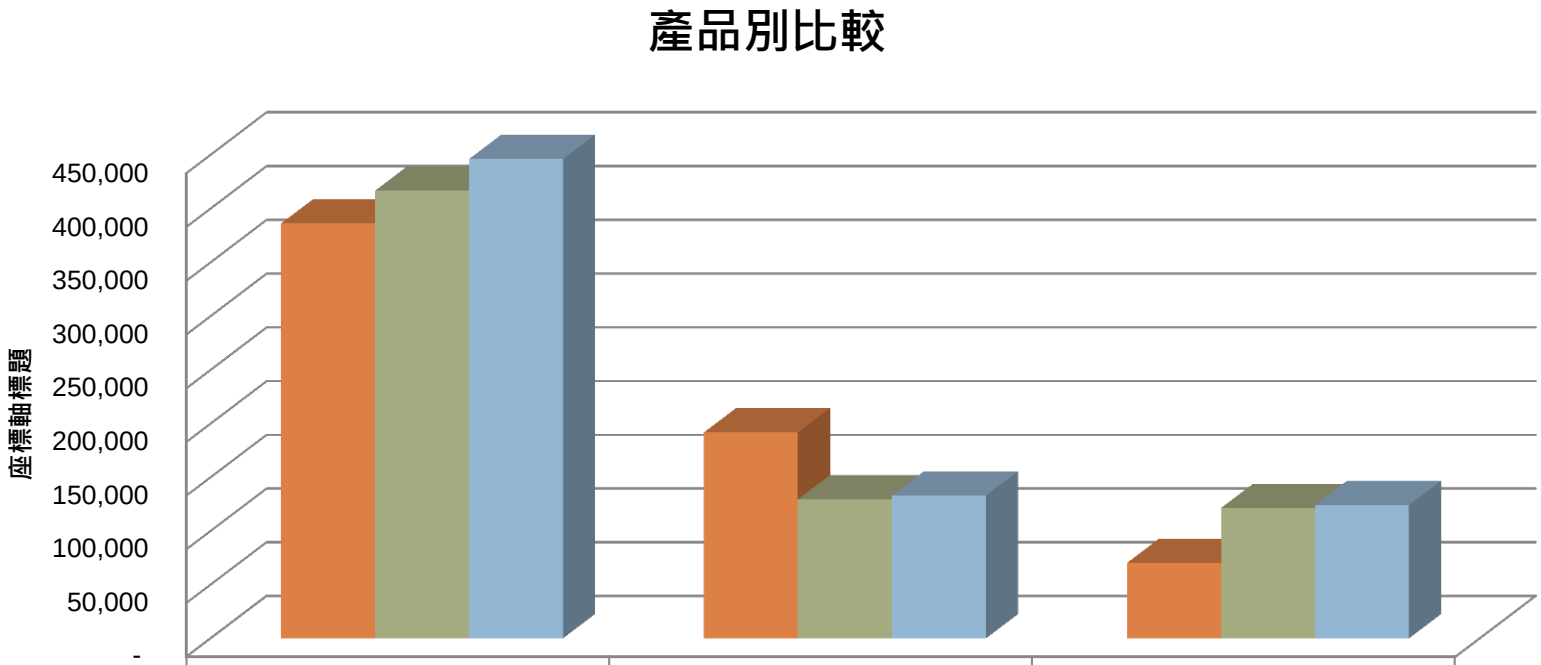
單位：新台幣仟元

2016Q2



產品別比較

單位：新台幣仟元

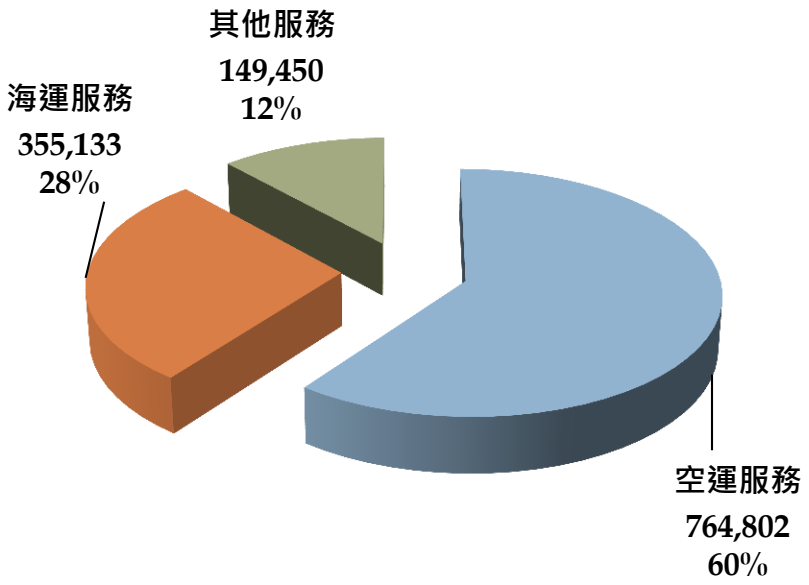


	空運服務	海運服務	其他服務
2015Q2	386,182	191,931	70,278
2016Q1	416,655	129,614	121,462
2016Q2	446,073	133,119	124,244

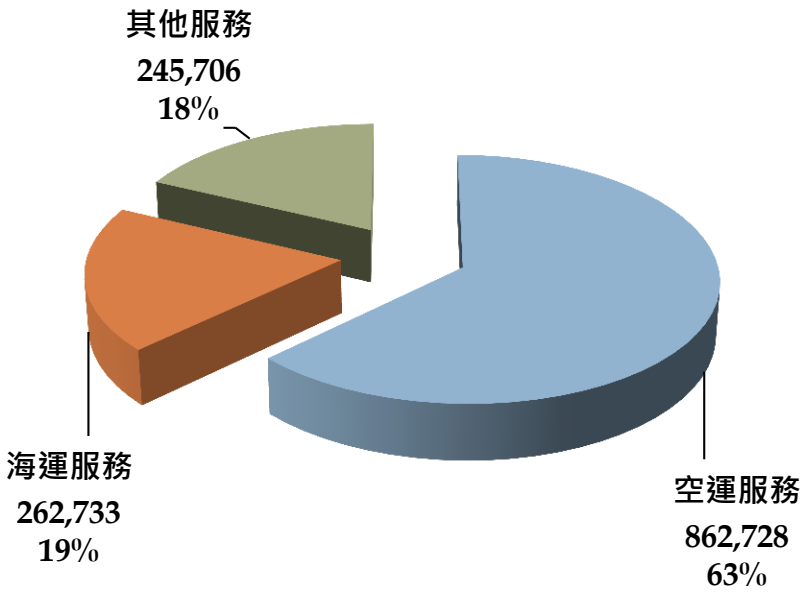
產品別營收佔比

單位：新台幣仟元

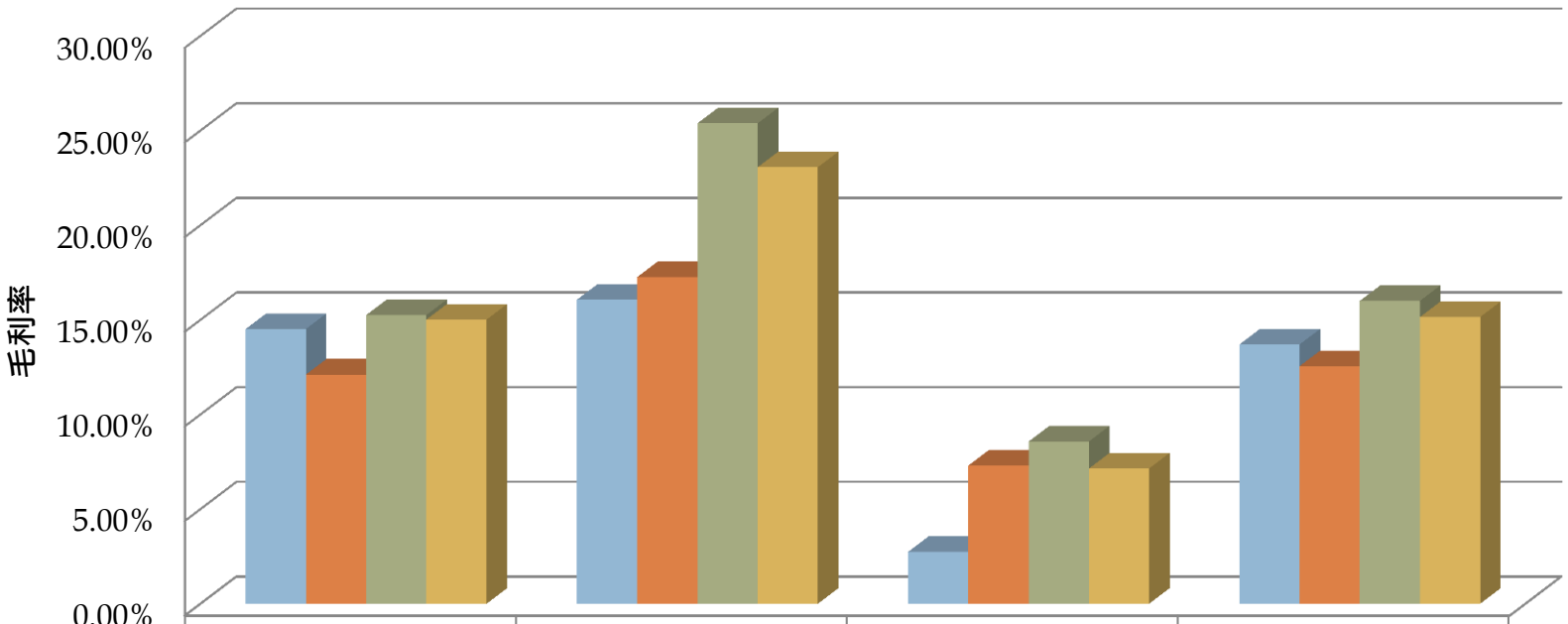
2015H1



2016H1



產品別毛利率

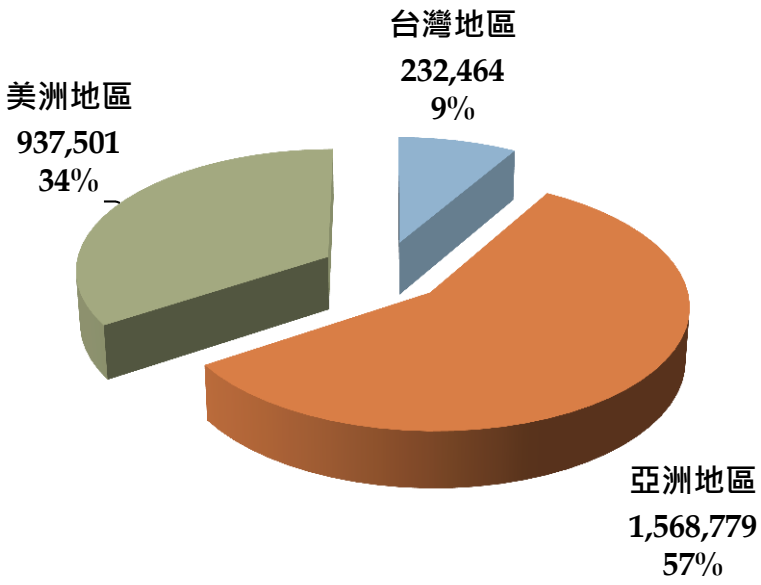


	空運服務	海運服務	其他服務	平均
2015Q2	14.51%	16.06%	2.74%	13.70%
2015年度	12.11%	17.26%	7.31%	12.55%
2016Q1	15.25%	25.38%	8.57%	16.00%
2016Q2	15.01%	23.06%	7.14%	15.14%

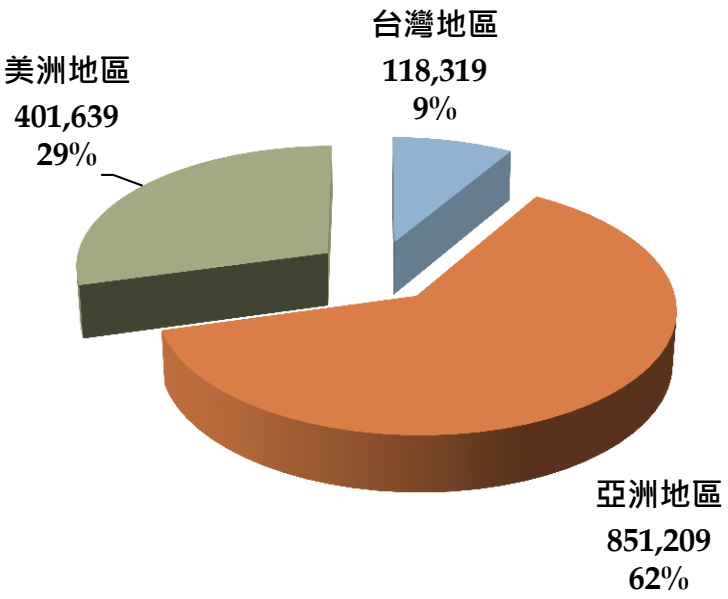
地區別佔比

單位：新台幣仟元

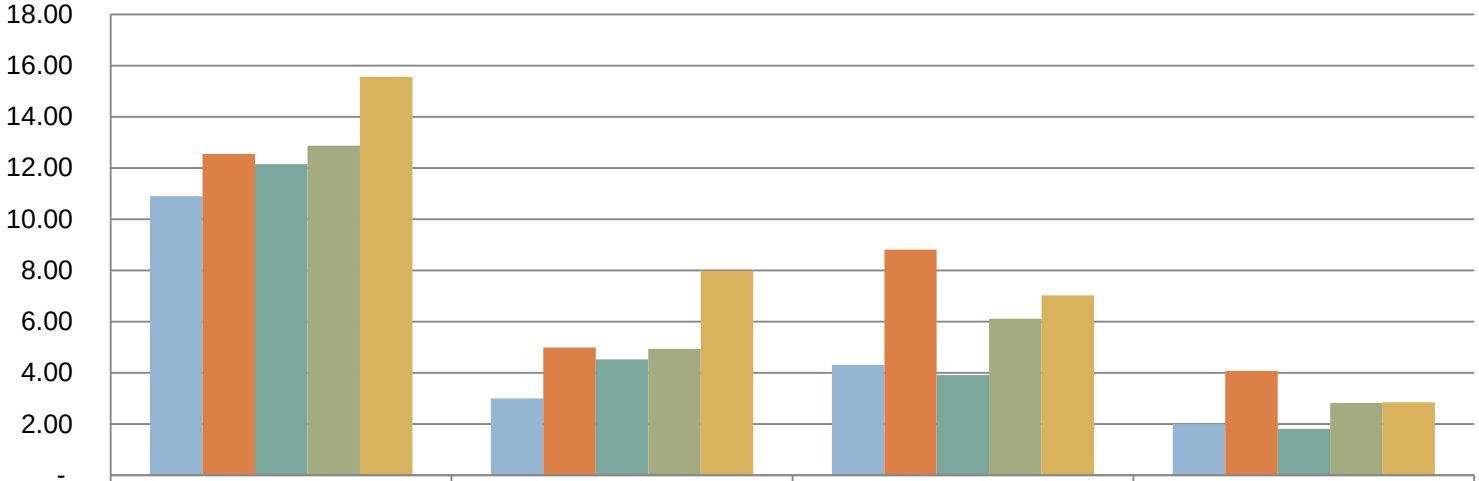
2015年度



2016H1



經營績效-各項比率



	毛利率 (%)	營業淨利率 (%)	淨利(仟萬元)	EPS (元)
2014年度	10.90	3.00	4.31	2.00
2015年度	12.55	4.99	8.81	4.08
2015上半年度	12.15	4.52	3.91	1.81
2015前三季	12.87	4.94	6.11	2.83
2016上半年度	15.56	7.98	7.03	2.85

經營績效

分析項目		2014年度	2015年度	2016年上半年度
財務結構	負債佔資產比率(%)	55.85	53.01	42.18
償債能力	流動比率(%)	174.90	188.33	243.60
經營能力	應收款項週轉率(次)	5.51	5.48	5.56
獲利能力	資產報酬率(%)	5.66	9.74	14.25
	權益報酬率(%)	11.83	20.84	27.04
	純益率(%)	1.79	3.22	5.13
	每股稅後盈餘(元)	2.00	4.08	2.85

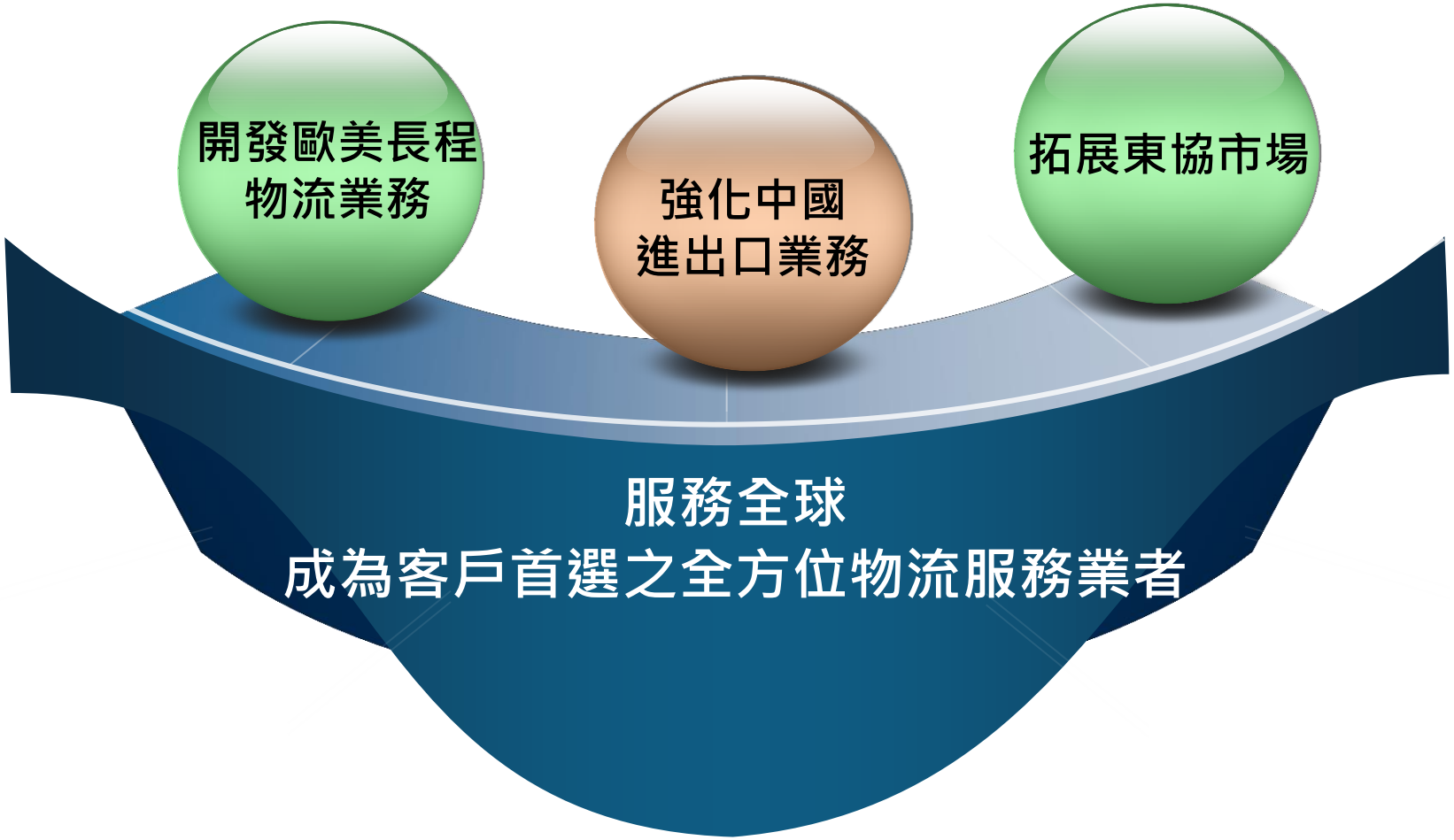
物流供應鏈關係圖(I)

出口商
結合零星客源
集結貨物向捷迅
訂艙
捷迅
擁有穩定合約價
提供充足艙位
出口倉儲
倉儲點交貨物數量
航空公司交接給倉儲
航空公司
與合約代理配合
雙方簽訂合約保
障艙位

物流供應鏈關係圖(II)

進口倉儲
海關放行
倉儲分撥貨物
報關行
處理關務問題
向海關申報進口
內陸運輸
前往倉儲提領貨物
進口商
安排車隊派送

未來發展計畫



未來發展計畫

- **華南：**客戶集結貨物委託香港承運 、持續拓展自香港運往歐美、東協等地。
- **華東：**客戶集結貨物委託捷迅中國承運、運用部分內陸機場分流貨源，提升運送時效。
- **青島：**服務據點。

Q&A