

# 2643 捷迅股份有限公司

We are Professional · Prompt · Passionate · Progressive!

## 豁免聲明



- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望,可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異,其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- □本簡報中對未來的展望,反應本公司截至目前為止對 於未來的看法。對於這些看法,未來若有任何變更或 調整時,本公司並不負責隨時提醒或更新。

## 公司概況



成立時間	1984年2月13日
董事長	顧城明
總經理	<b>孫</b> 鋼銀
資 本 額	新台幣216,020仟元 (掛牌後資本額262,300仟元)
員工人數	312人
公司地址	台北市內湖區瑞光路34號4樓
服務項目	空海運承攬、報關、倉儲物流、陸路運輸等 整合型物流服務
營運據點	17個營業所、7個倉儲據點

## 公司概況-發展歷程



2015 AEO認證屆期,再次榮獲財政部關務署複審通過

2012) 榮獲財政部關稅總局 『安全認證優質企業(AEO)』

2006 完成自有全球物流系統(GLS)開發

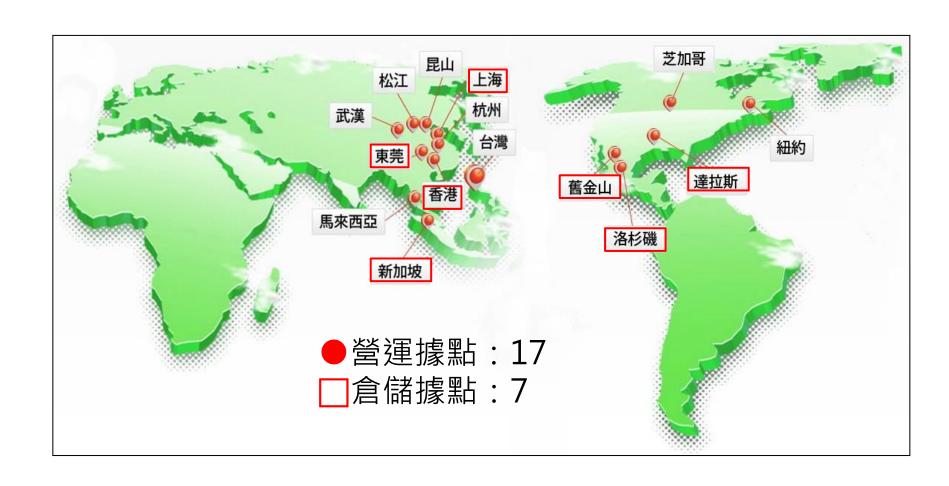
1994) 榮獲財政部關稅局報關績效卓著獎

1989) 擴大營運範圍至航空貨運代理業務

1984) 成立捷迅有限公司, 起始於空運進口報關業務

## 公司概況-全球戰略布局





## 公司概況-服務項目







### 經營模式-整合型物流



7



海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

## 經營績效



▶ 1994年榮獲財政部台北關稅局空運貨物通關自動化進出口報關績效卓著獎。

▶2001~2014年榮獲多家航空公司績優廠商。















海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

#### 9

## 經營績效-多樣化客戶





海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

## 經營績效-合併營業收入



#### 營業收入(佰萬元)



## 經營績效-各項比率







## 經營績效-與同業比較(I)



分析項目		公司	2013年度	2014年度	2015年前3季
財務 結構	負債佔資產比率 (%)	捷迅	58.91	55.85	49.00
		中菲行	46.03	48.64	49.28
		台驊	56.18	48.03	42.37
1212 1-4-	償債 能力 施力	捷迅	165.69	174.90	205.96
		中菲行	187.54	178.36	175.18
		台驊	138.36	185.03	249.45
經營 應收 能力	應收款項週轉率 (次)	捷迅	5.48	5.51	5.99
		中菲行	8.51	9.21	7.51
		台驊	5.91	6.15	6.31

# 經營績效-與同業比較(II)



分析項目		公司	2013年度	2014年度	2015年前3季
		捷迅	4.03	5.66	9.71
	資產報酬率(%)	中菲行	4.63	6.37	4.44
		台驊	3.89	5.99	7.46
		捷迅	8.32	11.83	19.85
獲	權益報酬率(%)	中菲行	6.95	10.45	8.30
利	IJ	台驊	8.35	11.68	13.87
能		捷迅	1.21	1.79	3.21
力	純益率(%)	中菲行	0.93	1.26	1.22
		台驊	1.31	2.11	3.19
		捷迅	1.31	2.00	2.83
	每股稅後盈餘	中菲行	1.02	1.66	0.96
	(元)	台驊	1.40	2.20	2.16

資料來源:股東會年報、公開資訊觀測站、台灣經濟新報(TEJ)資料庫。

海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

## 競爭優勢





## 競爭優勢-倉儲轉運中心



15



海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

## 競爭優勢-全球運籌、地方經營



#### 全球運籌

透過內、外部教育訓練,強化員工專業知識, 使員工具世界觀,藉此 提升競爭力、創造差異 化。

#### 地方經營

藉由當地的業務團

隊,深入拓展當地市

場,讓客戶群更國際

化。

## 競爭優勢-先進資訊系統

1.全球物流管理作業系統(GLS)



17



## 競爭優勢-先進資訊系統

產地/料號/PO#/重量/進倉及庫存數量



庫存 =0 ←

有進出記錄 All

### 2. 倉儲管理作業系統(WMS)



海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

事業處

## SWOT 分析



19

案。

業務。

應鏈廠商。

優勢(Strengths)
---------------

#### 1.歷史悠久、經驗豐富、市場有 知名度。

- 2.整合型物流的完整服務。
- 3.自有IT團隊。

#### 增長型策略(SO)

提供一店多舖服務,單一窗口溝 通聯繫,使客戶感受到一通電話 便可解決全球物流供應鍊等問題。2.拓展與各國代理之交流合作跨

#### 劣勢(Weakness)

- 1.客戶型態多集中電子科技業。
- 2.開發客源過於集中各子公司分 佈地區。

#### 扭轉型策略(WO) 1.透過策略聯盟使各項營業項目

- 更具優勢。
- 足其他版圖。

#### 威脅(Threats)

機會(Opportunity)

1.多角化經營,提供完整服務方

2.延伸長期合作客戶的上下游供

3. 業界知名度提升,有助於拓展

- 1.產品型態改變,快遞業者競爭。 1.積極推動股票上櫃,使品牌效
- 2.國內物價攀升及政令改變,增 加營運成本。

#### 推廣型策略(ST)

- 益再提升。
- 2.優化內部流程藉以提高服務品 質及客戶滿意度。

#### 防禦型策略(WT)

隨時掌握產業消息調整業務方向 降低營運風險。藉自有IT團隊程 式開發,可有效控管物流進度並 減少人力浪費降低成本。

海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

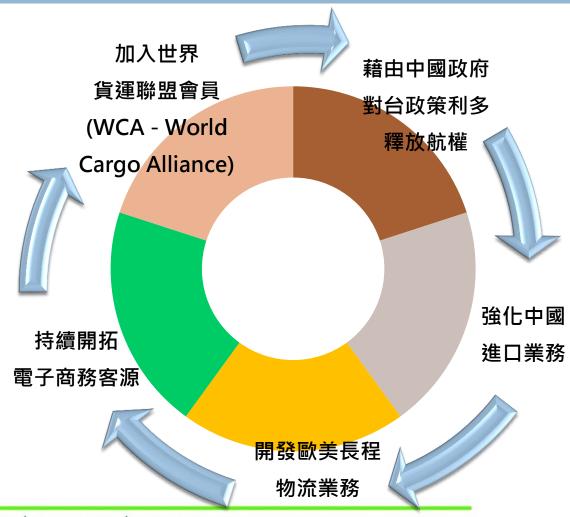
### 公司發展有利因素





## 未來發展計畫





海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞公司網址: www.soonest.com

## 未來發展計畫



- □積極開拓中國沿海城市據點。
- 培訓在地人才,運用資訊系統,有效整合資源, 開拓在地市場。
- □大數據時代來臨,借助電子資訊優勢,發展亞洲 地區B2C電子商務市場之業務。
- □ 憑藉美國西岸港口(為太平洋運輸門戶) 經驗及優勢、提升市場占有率。







### 願景



### 立足台灣、放眼世界、服務全球

### 成為客戶首選之全方位物流服務業者

## 下載資訊



24

### 公司網站

### 投影片下載



