

SOONEST
EXPRESS Co., LTD.



2643

捷迅股份有限公司

SOONEST EXPRESS CO., LTD.

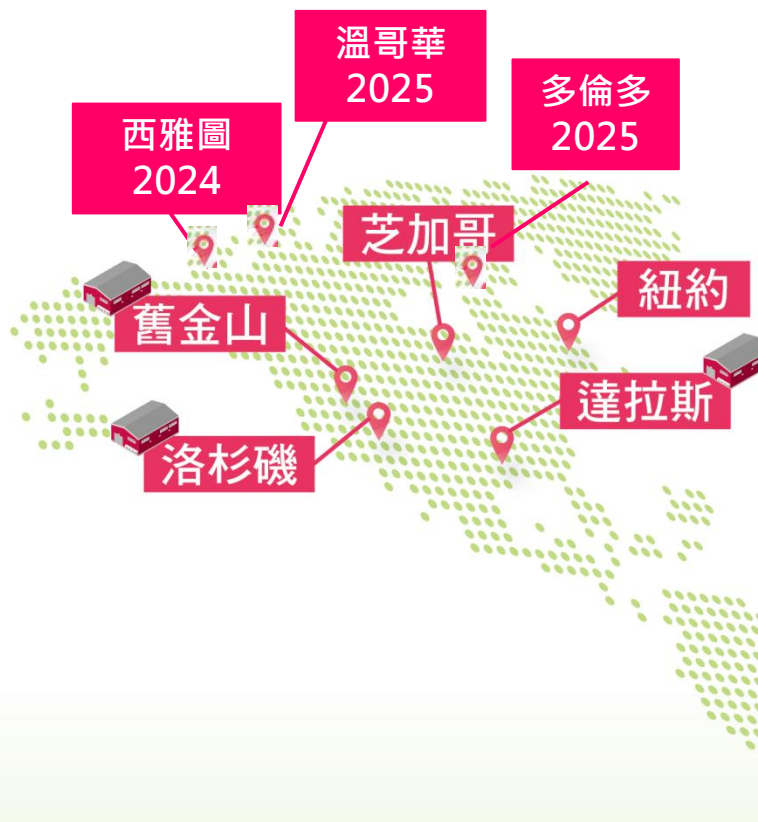
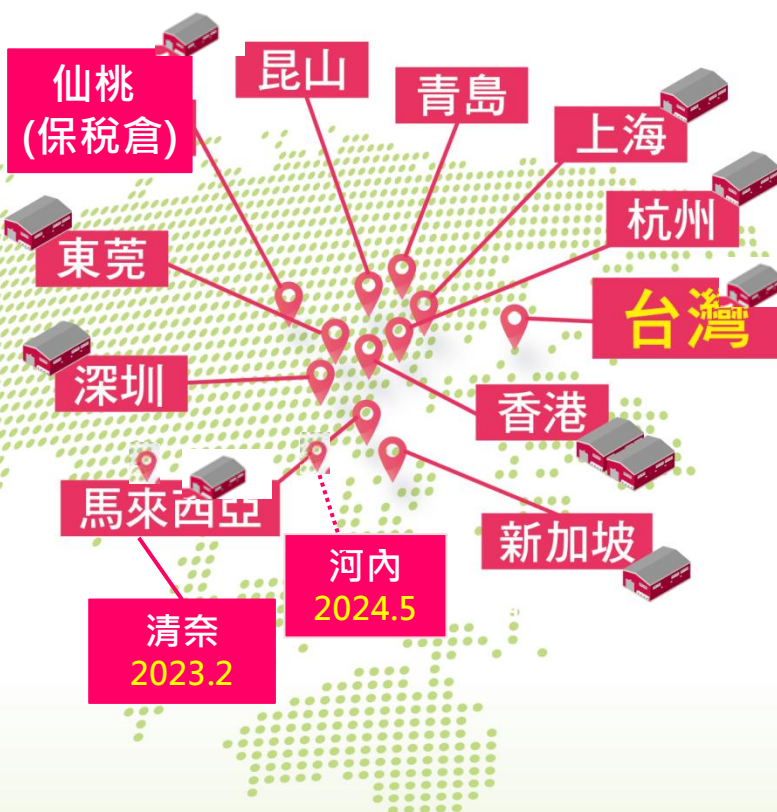



- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。




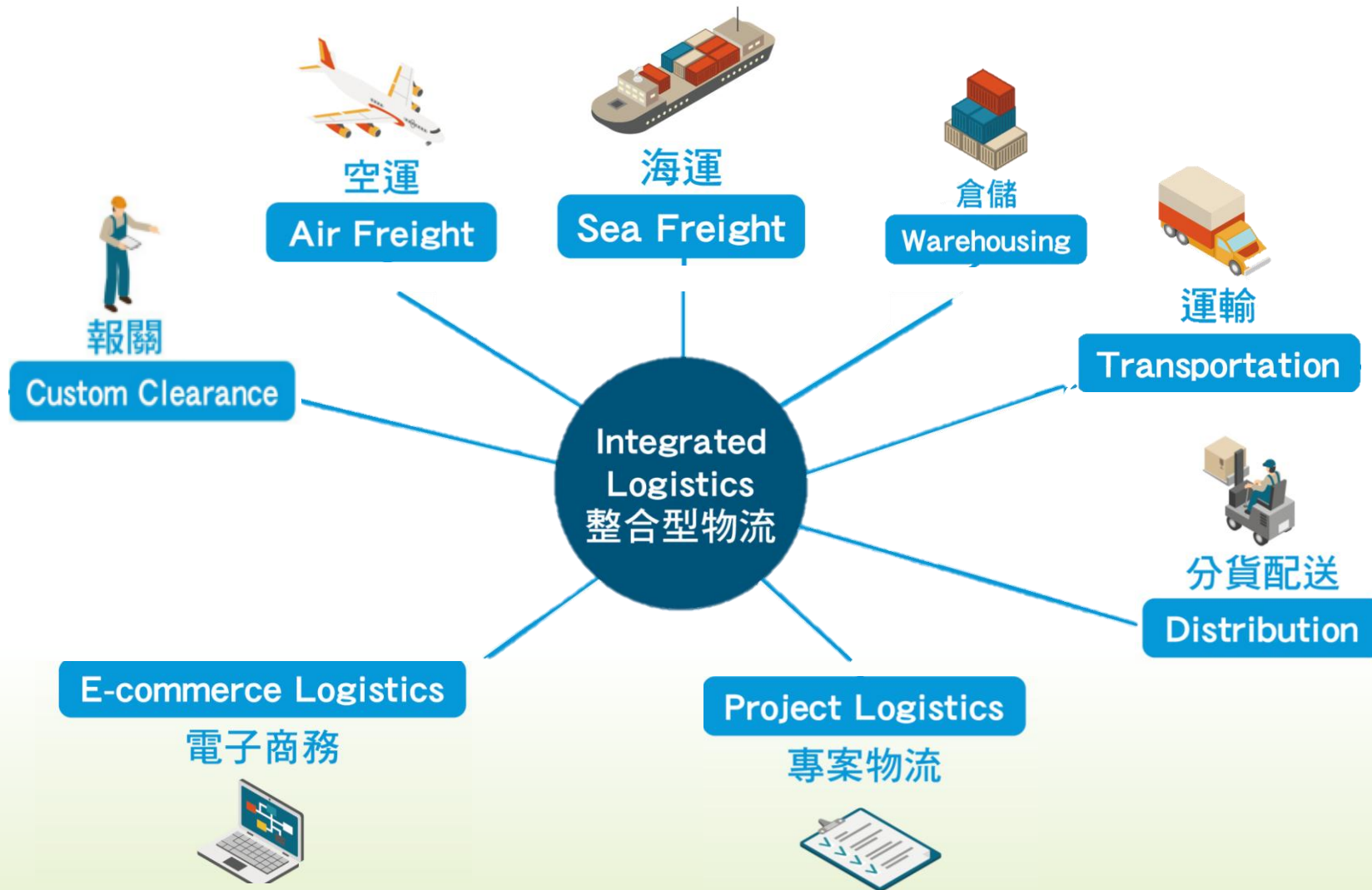
成立時間	1984年 2月 13日
股票代號	2643
上櫃日期	2016年 3月 4日
董事長	顧 城 明
總經理	孫 鋼 銀
資本額	新台幣 3.5億元
公司地址	台北市內湖區瑞光路34號4樓
服務項目	空海運承攬、報關、倉儲物流、陸路運輸等整合型物流服務
服務據點	19個營業所與9個倉儲據點





New  營運據點：**20**

 倉儲據點：**13**



客戶端應用

- **GLS :**
全球物流管理系統
- **WMS :**
倉庫管理系統
- **TRACK & TRACE :**
全球貨物追蹤系統
- **VMI :**
供貨商庫存管理系統

IT支援

客戶報關及網路連線資料交換

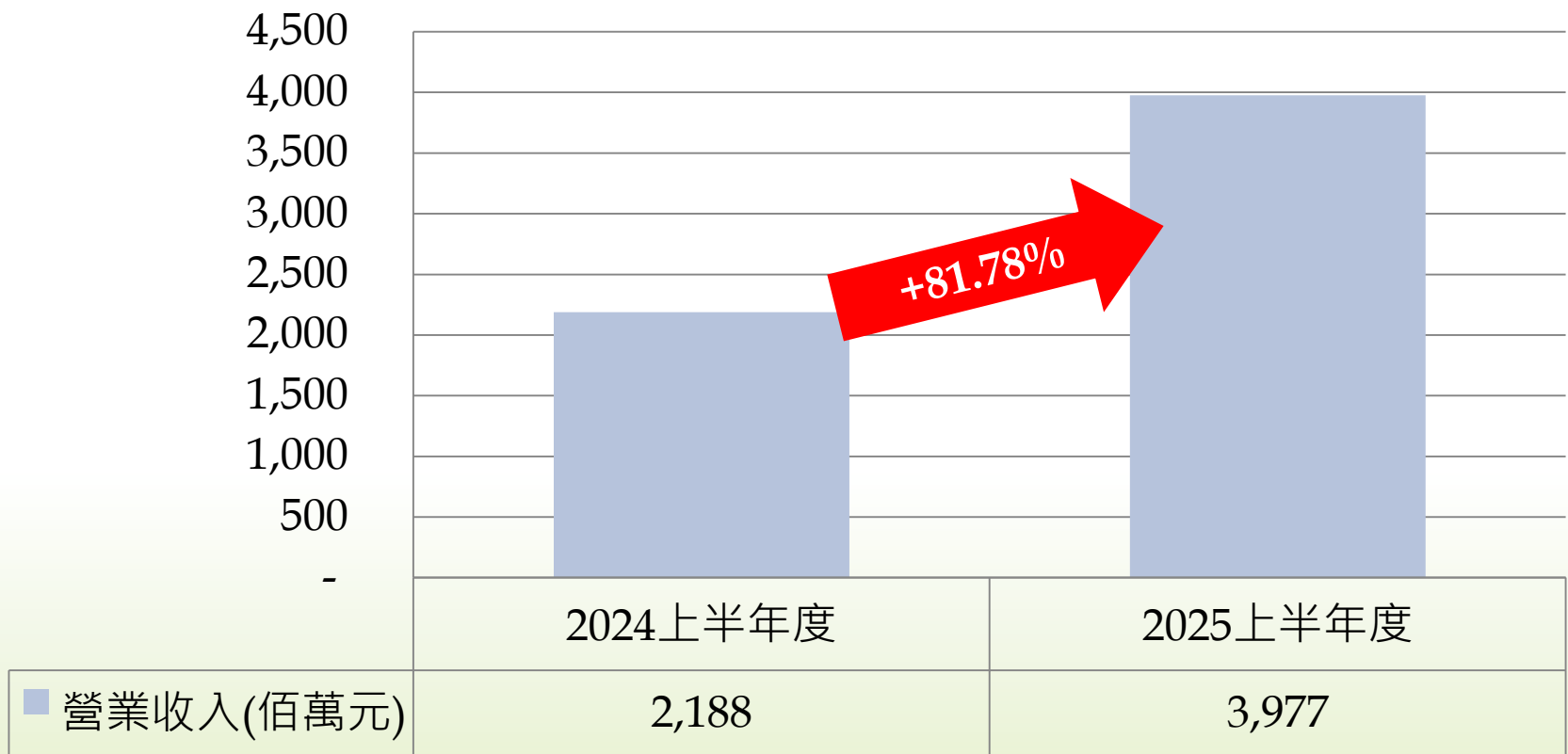


- 設備、成品、半成品及零物料之存倉服務。
- 大宗貨物臨時存倉服務。
- 危險物品、溫控貨物及超大物件之存倉安排。
- 理貨、併貨及最小包裝分貨服務。
- 條碼貼標及更改嚜頭服務。
- 紙箱、木箱及各類材質棧板更換、訂製。



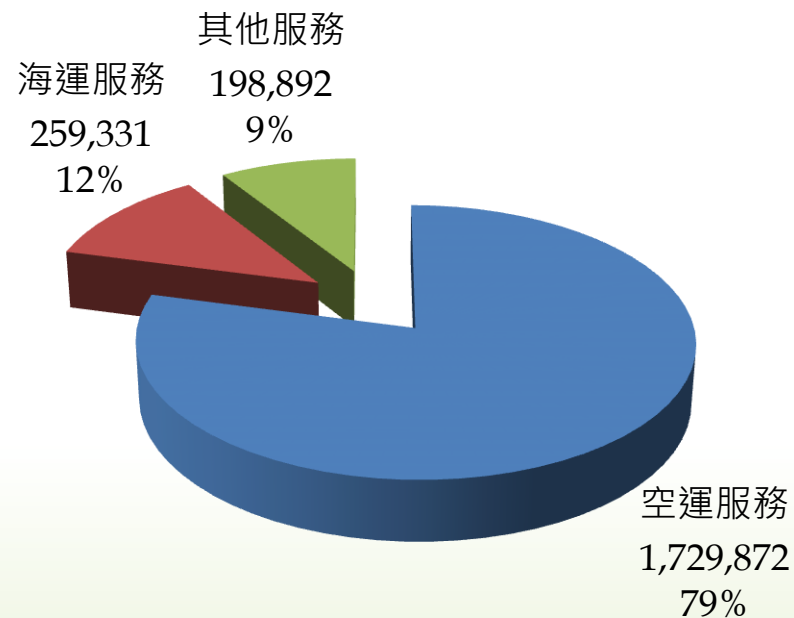
2025第二季 經營績效

營業收入(佰萬元)

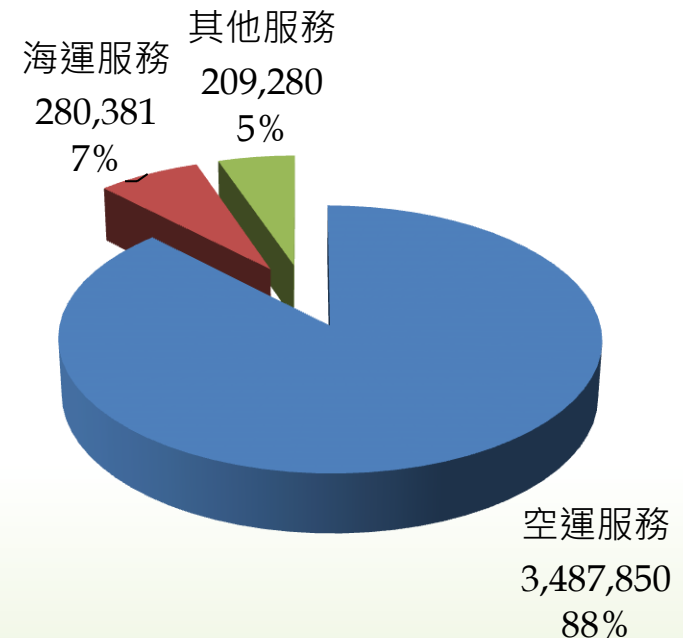


單位：新台幣仟元

2024H1



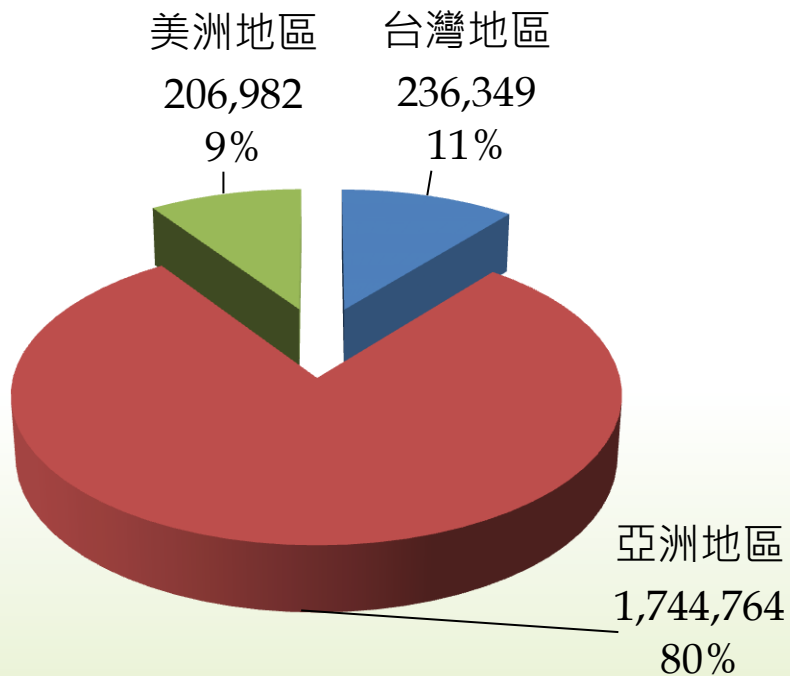
2025H1



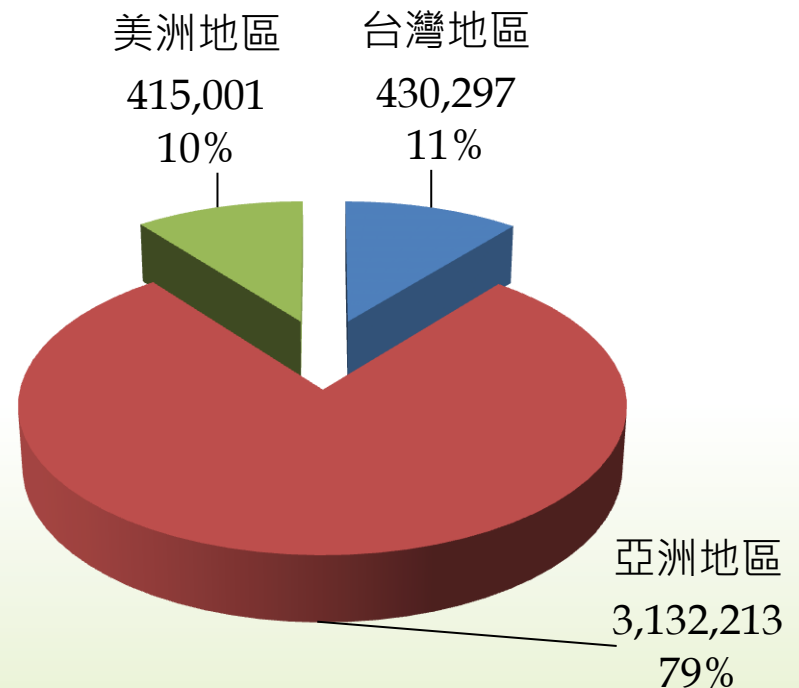
空運服務: ↑ 9% 海運服務: ↓ 5% 其他服務: ↓ 4%

單位：新台幣仟元

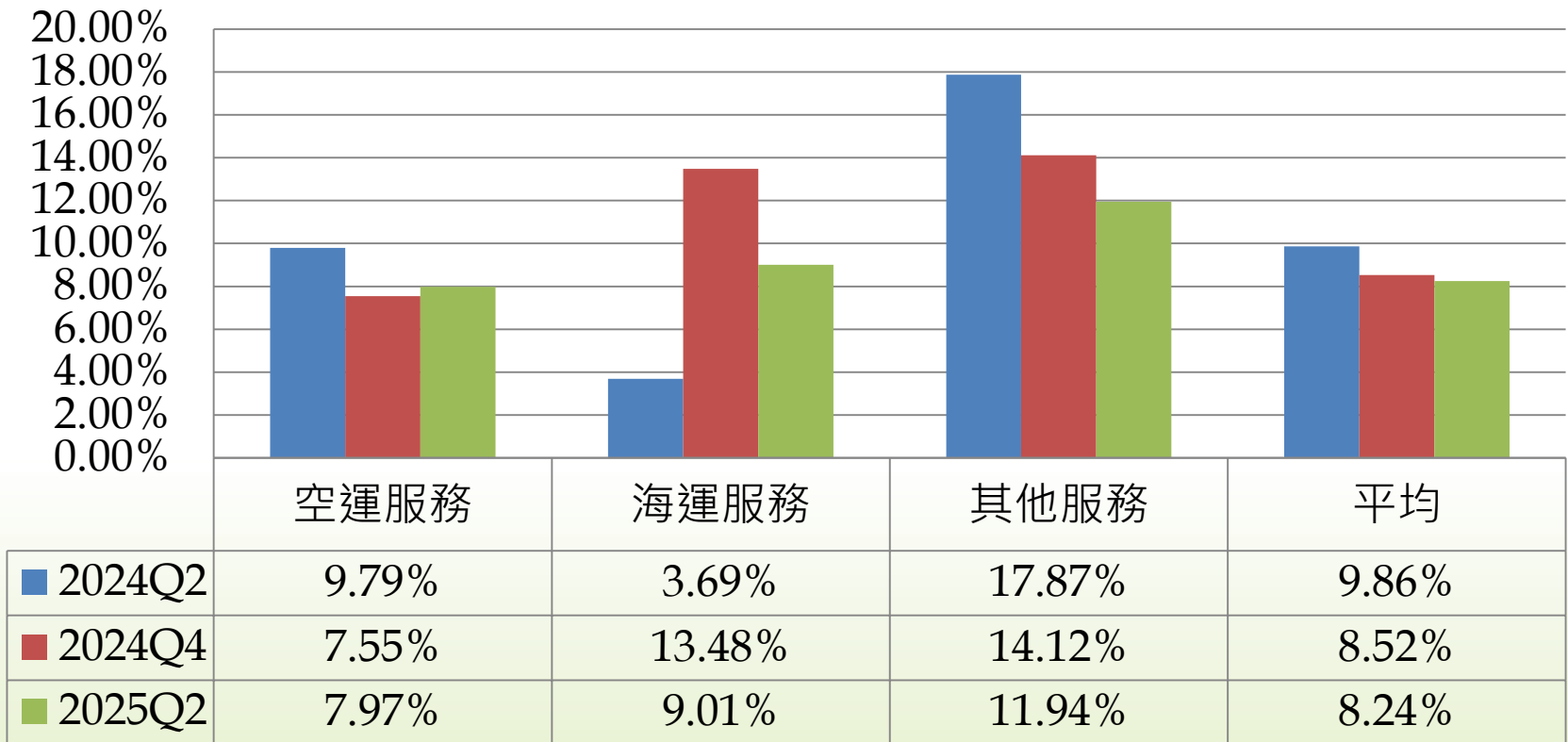
2024H1

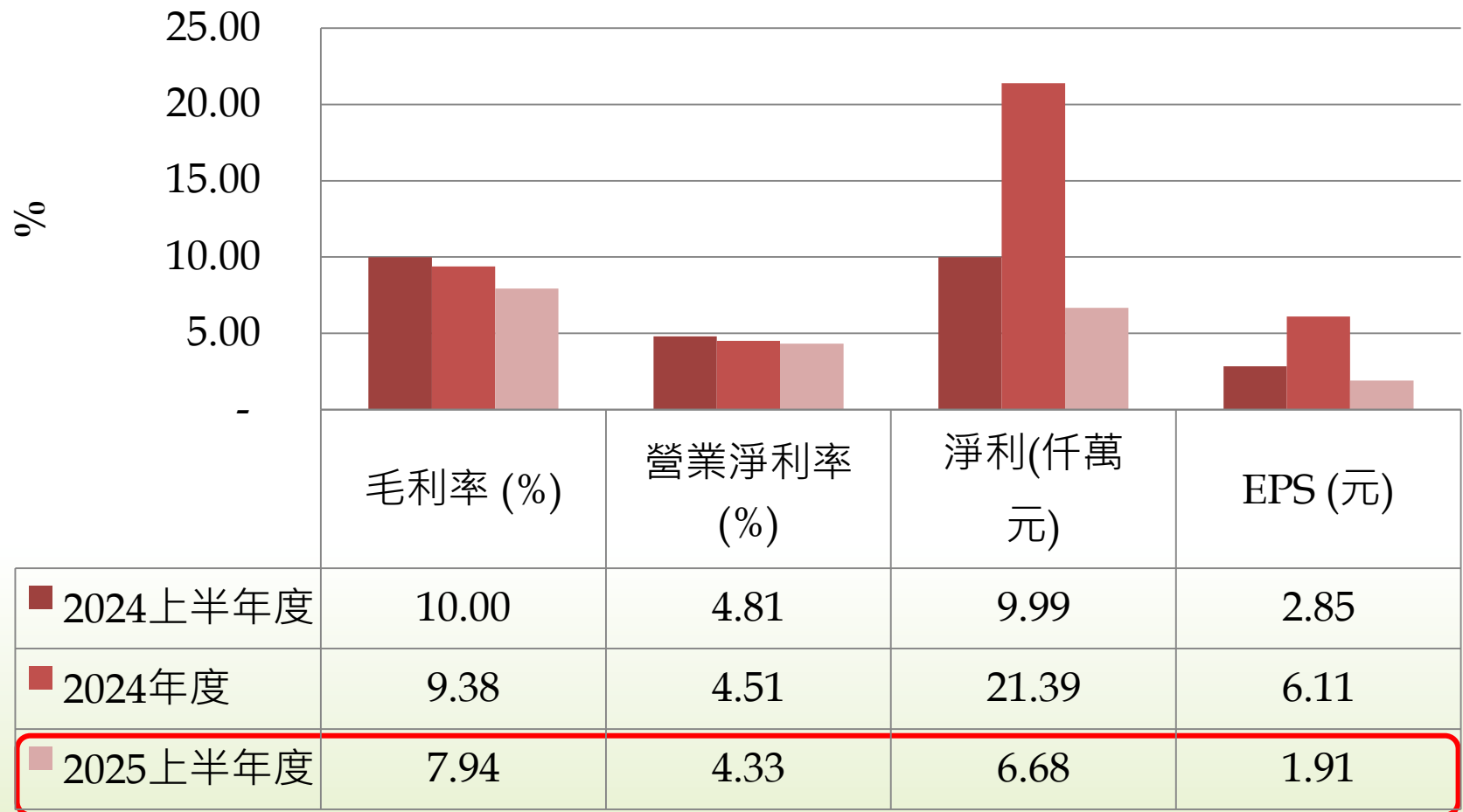


2025H1



毛利率

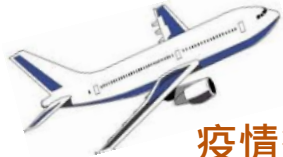




分析項目		2023年度	2024年度	2025H1
財務結構	負債佔資產比率(%)	38.52	31.24	38.08
償債能力	流動比率(%)	282.86	334.13	257.84
經營能力	應收款項週轉率(次)	3.37	3.66	5.40
獲利能力	資產報酬率(%)	8.79	7.53	4.96
	權益報酬率(%)	13.84	11.19	7.19
	純益率(%)	5.63	4.07	1.68
	每股稅後盈餘(元)	7.53	6.11	1.91

(三)海、空運市場概況

2023~2025台灣往美西(KG)航空運費、 燃油費(NTD)

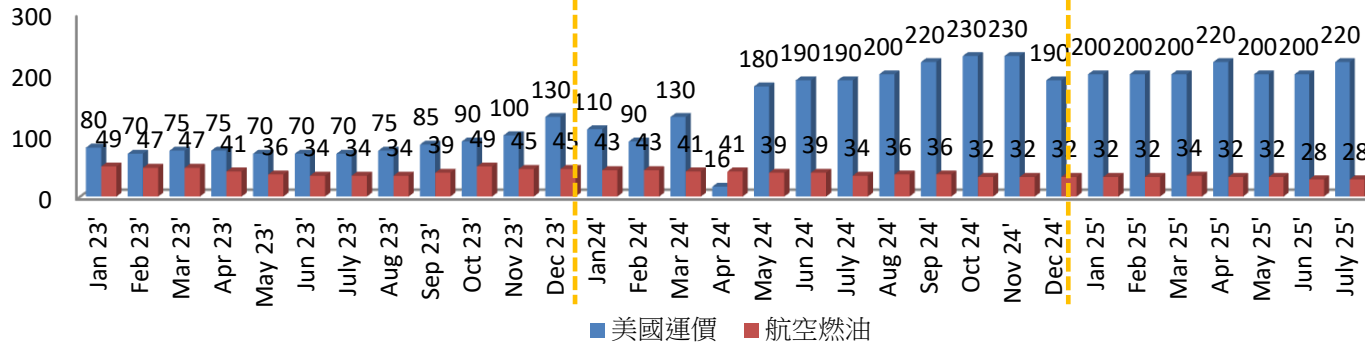


疫情後+美國升息+通膨

AI + 電商

關稅戰2.0

2022 平均 \$208/kg
2023 平均 \$85/kg
2024 平均 \$165/kg
2025/Q1,2 \$240/kg

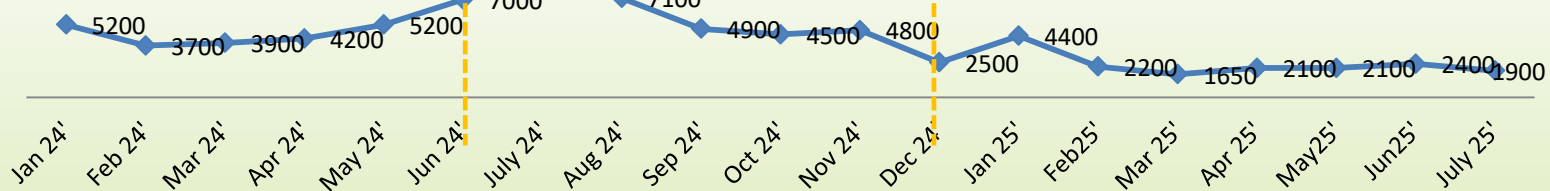


2024~2025亞洲to 美西(40')運價(USD)

地緣政治緊張+航線繞道

貨量增長力道放緩+貨櫃運力增加

2022 平均\$6,758
2023 平均\$1,587
2024 平均\$5,125
2025/Jan \$4,450
2025/Feb \$2,900
2025/July \$1,900



2025年Q2 桃園機場航空貨運量表現

年增率 YoY% **9.64%** 



近年貨運量變化(按季)



美國對主要國家的關稅稅率



2025.08.02 經濟日報(節錄圖表)

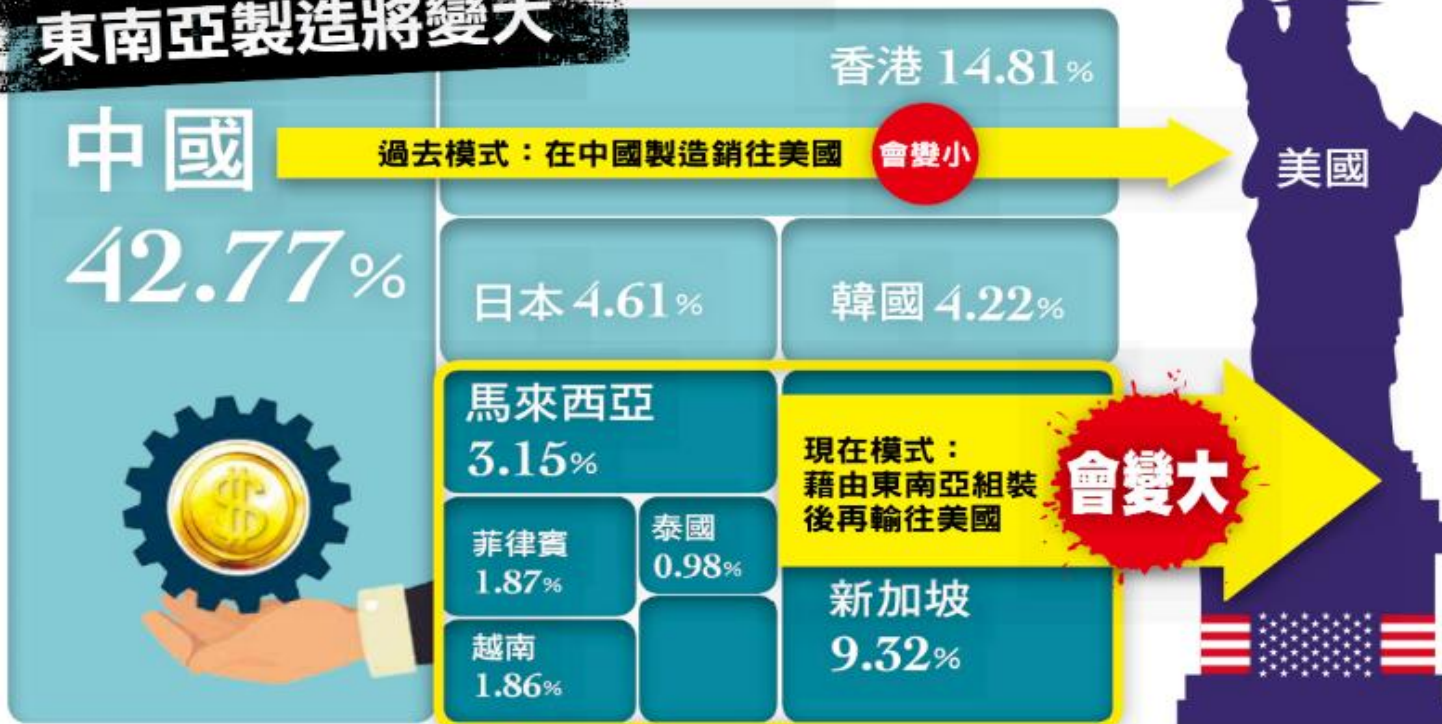


資料來源: 財訊周刊

	歐洲航線	美國航線
1. 關稅壁壘	<p>中國與亞洲出口歐洲貨量第二季持續上揚，運價也來到超過三千美元的中高點。不過歐盟也意識到中國關鍵產業的太陽能板、電動車、風力渦輪機等的全球生產能力超過50%，<u>歐洲市場面臨大量廉價中國產品的衝擊</u>，資本從美國轉向歐洲增加了經濟不穩定，法國財務部長呼籲歐盟應築高關稅壁壘對抗中國衝擊，擔心中歐之間未來也會因為關稅壁壘而使貨量如同中、美現在一樣減少。</p>	<p>美國川處總統宣布進一步徵收關稅後，全球航運業正努力應對不確定性加劇的局面。當中美關稅戰暫緩，搶運出口的效應消退，在前景不明的情況下，<u>六月美西運價劇跌63%，美東也有41%，轉單到東南亞明顯，運輸量自越南出口暴增57%、泰國大增22%、馬來西亞標普96%</u>，反觀第三季因為關稅已確定調漲，推估海運市場將旺季不旺。</p>
2. 2025 新船下水，運力大增	<p>2023總運力約增加250萬TEU，2024增加320萬TEU，2025預估增加190萬TEU，因應這幾年新船大量增加，船公司已經開始<u>大量廢解舊船，採慢速航行或減班</u>。</p>	<p>除了面對美國高關稅，美線也同樣面臨船隊供過於求狀況，如同歐洲線也是會大量廢解舊船。</p>
3. 聯盟重組	<p>在葉門民兵持續攻擊往來船隻情況下，紅海、蘇伊士運河尚未通航，所有船隊仍須<u>繞行好望角</u>致使艙位供給不至於供過於求嚴重，加上歐洲港口漢堡、鹿特丹塞港嚴重，聯盟仍能維持一定價位，聯盟重組後之各聯盟(雙子星MSK&Hapag，海洋聯盟CMA,COSCO,EMC，卓越聯盟ONE,HMM,YML)也能維持一定秩序。</p>	<p>中美關稅貿易戰影響，貨量六月後劇減，致使歐系船公司為搶佔市場而引起價錢戰，好在非聯盟慢慢退出美西市場，MSC與聯盟船隊也會做供需調整，將有助於市場價格穩定。</p>

(四)未來展望

中國製造輸美比率未來會縮小
東南亞製造將變大





多元產品

國際航空、海運模式
倉儲物流、跨境電商
鐵路運輸、整合型規劃

服務網絡

深耕兩岸三地、歐美加
穩健發展東協市場
積極布局印、越、泰

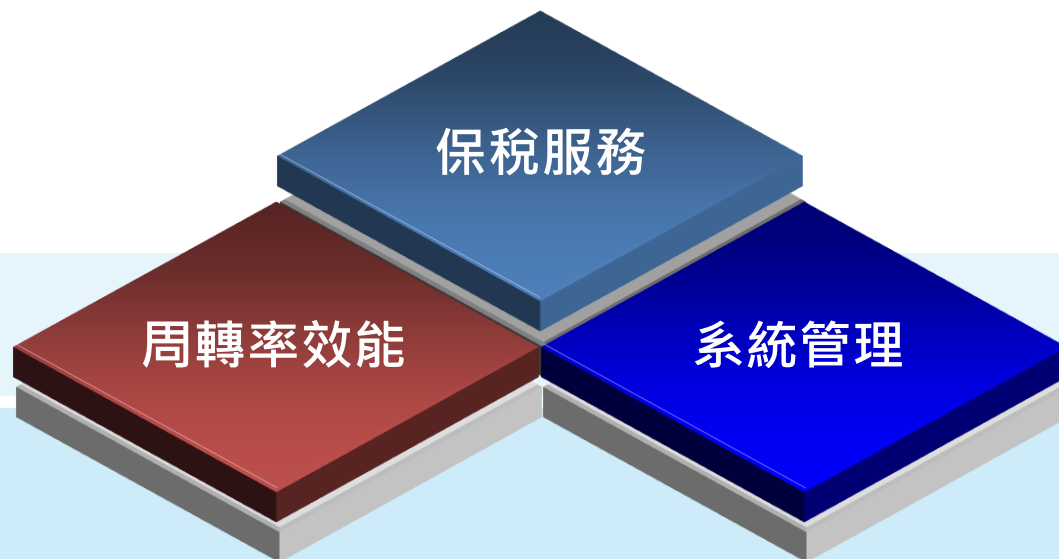
客戶關係

筆電手機遊戲機、半導體、AI伺服器、
電動車、機器人等
知名國內外大廠穩定合作



- 因應美國關稅戰，緊急協助客戶於7/15 提出需求後立即與多家航空公司協商並調度一架777F 貨機於7/18起飛，創下最短需求到確認安排包機時效紀錄，協助客戶將近200 板伺服器順利運送出口。







- 拓展歐洲及亞洲市場開發、搭配美國AI主流客群，雙管齊下使營收持續穩定成長
- 客戶產業類型: 伺服器、散熱族群、電動車、消費型電子品、電商(美以外地區)等
- 發揮全方位物流角色、協助客戶將關稅、匯率問題等影響降低
- 客製化物流倉儲服務，深化與客戶的合作

Q & A

